

دانشجو وار

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
سال دوم - شماره ۱۴ - اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی

یک بهارانه دلچسب

با سیستم امتیازگیری دانشجو وار پول پارو کنید!

چگونه محتوایی ده برابر بهتر از رقبای ایجاد کنیم؟

۱۲ تصور اشتباه در مورد برنامه نویسی که همه باور دارند!

چالش انتخاب مسیر؛ مسئله این است!

server.ir

WebHosting WebSite Of Iran

- نمایندگی
- دامنه
- سرور مجازی و اختصاصی
- میزبانی وب

دامنه

ثبت، تمدید، انتقال، بررسی اطلاعات WHOIS، تعرفه ها و امور مربوط به پسوندهای ملی و بین المللی در این نوع خدمات قرار نمی گیرند. همچنین امکان ارائه نمایندگی دامنه های ملی و بین المللی در یک پکیج نیز برای اولین بار در ایران فراهم گشته است که به منظور کسب اطلاعات بیشتر می توانید به بخش نمایندگی مراجعه نمایید.



بررسی و ثبت دامنه

-  5,000 تومان
-  50,000 تومان
-  45,000 تومان
-  45,000 تومان
-  40,000 تومان

نویسندگان و همکاران این شماره

+ امیر یاوندحسینی

در مقاله: اخبار فناوری و تکنولوژی

+ محمد طولابی

در مقاله: ۷ درس مهم که باید از استیو جابز،

بنیانگذار اپل بگیریم

+ هنگامه فرخی

در مقاله: پرسش‌های عجیبی که بهترین

شرکت‌های آمریکایی در مصاحبه کاری می‌پرسند

+ صادق پاسبان

در مقاله: دانشجوآر در سالی که گذشت!

+ علی اصغر تقی‌زاده

در مقاله: به زودی، رونمایی از نسخه جدید

دانشجوآر

+ زهرا نصری

در مقاله: موشن گرافیک؛ روشی نوین در تبلیغات

+ علی اصغر تقی‌زاده

در مقاله: چالش انتخاب مسیر؛ مسئله این است!

+ رسول وظیفه‌دان

در مقاله: نگاهی به ساختار داخلی صفحه نمایش

OLED

+ معصومه حسین‌زاده

در مقاله: ۱۲ تصور اشتباه در مورد برنامه نویسی

که همه باور دارند

+ لاوان

در اینفوگرافی: چگونه محتوایی دهرابر بهتر از رقبا

ایجاد کنیم؟

صاحب امتیاز

وبسایت دانشجوآر | Daneshjooyar.com

مدیر مسئول و سردبیر

صادق پاسبان | Sadegh.info@gmail.com

مدیر هنری، تبلیغات و بازاریابی

امیر یاوندحسینی | Mirmahna.s@gmail.com

سرپرست نویسندگان

علی اصغر تقی‌زاده | Golshan.info@gmail.com

ویراستار ادبی

منیژه یزدی

دانشجوآر آماده دریافت مقالات و مطالب شما

مطالب و مقالات خود را برای ما ارسال کنید تا پس از بررسی در نشریه با نام خودتان چاپ شود.

نشانی

شعبه مرکزی؛ خراسان جنوبی، بیرجند، مدرس ۱۷، پلاک ۵
شعبه ۲؛ خراسان رضوی، سبزوار، خیابان بیهق، ابتدای خیابان
حمام حکیم، کوچه اول سمت چپ، مجتمع مدرسه

تلفن تماس و پست الکترونیک ماهنامه

۰۵۶۳۲۲۳۲۸۸۴ | Mag@daneshjooyar.com

حامیان انتشار
ماهنامه تخصصی دانشجویار
متشکریم!



مجله‌ها



اولین و بروزترین مرجع تخصصی دانلود مجله

Beyamooz.com

بایک‌کلیک بیاموز



السلام عليك يا ابا عبدالله الحسين
السلام عليك يا علي بن الحسين
السلام عليك يا ابا الفضل العباس

فهرست مطالب

۵۹	اخبار فناوری و تکنولوژی
۲۲	۷ درس مهم که باید از استیو جابز، بنیانگذار اپل بگیریم
۲۶	پرسش‌های عجیبی که بهترین شرکت‌های آمریکایی در مصاحبه کاری می‌پرسند
۳۰	دانشجویار در سالی که گذشت!
۳۲	به زودی، رونمایی از نسخه جدید دانشجویار
۳۵	موشن گرافیک؛ روشی نوین در تبلیغات
۳۷	چالش انتخاب مسیر؛ مسئله این است!
۴۰	نگاهی به ساختار داخلی صفحه نمایش OLED
۴۳	۱۲ تصور اشتباه در مورد برنامه نویسی که همه باور دارند
۴۷	چگونه محتوایی ده‌برابر بهتر از رقبا ایجاد کنیم؟

سراغاز سخن

با عرض سلام و ادب خدمت خوانندگان عزیز ماهنامه دانشجو یار پس از وقفه ای دوماهه با انتشار مجدد ماهنامه در خدمت شما هستیم. این وقفه ایجاد شده به علت تغییرات بنیادین در تیم ماهنامه دانشجو یار و سیستم انتشار آن بوده است. پس از تشکیل دپارتمان ماهنامه تخصصی دانشجو یار به عنوان یکی از زیرمجموعه های بنیاد علمی دانشجو یار، از این پس فعالیت تیم را به صورت تخصصی تر پیگیری خواهیم کرد. در سیستم جدید ضمن تشکیل یک هسته قوی از هیئت تحریریه ماهنامه تصمیم داریم تا با ترغیب کاربرانمان، آن ها را به ارسال مقاله در ماهنامه دعوت کنیم. امتیازات ویژه ای برای این دسته از عزیزان در نظر گرفته ایم که امیدواریم استقبال خوبی از آن صورت بگیرد. طرح هایی که برای پیاده سازی در ماهنامه دانشجو یار پیش بینی شده اند ان شاء الله در شماره های آتی به تدریج رونمایی خواهند شد. زین پس کدهای تخفیف اختصاصی ماهنامه به عنوان هدیه اختصاصی خوانندگان ماهنامه در نظر گرفته می شوند و در هر شماره به یک سری از محصولات و با شرایط گوناگون کدهای تخفیف اختصاص خواهد گرفت. همه موارد بالا برای جلب هرچه بیشتر رضایت مخاطبین عزیز دانشجو یار صورت گرفته است. امیدواریم تا مورد قبول شما عزیزان واقع شود. لطفا نظرات و پیشنهادات خود را از طریق ایمیل mag@daneshjooyar.com مستقیماً با مسئول دپارتمان ماهنامه دانشجو یار در میان بگذارید.

باتشکر

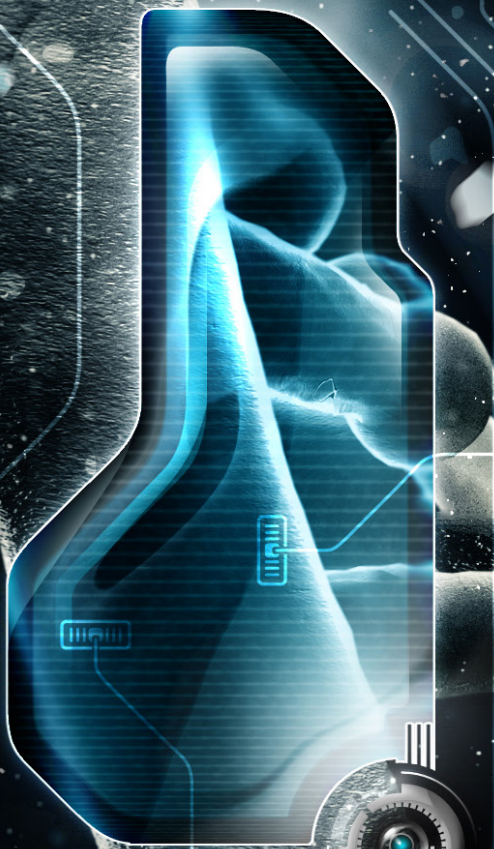
صادق پاسبان

Genoschematic

contains the genetic information that all modern living things to function, and reproduce. However, it is unclear in the 4-billion-year history of DNA has performed this function, as it has been proposed that the earliest forms may have used RNA as their genetic material. [98][110] RNA may have acted as a central part of early cell metabolism as both transmit genetic information and carry out catalysis as part of ribozymes. [111] This ancient RNA world theory suggests that nucleic acid would have been used for both catalysis and genetics may have influenced the evolution of the current genetic code based on four nucleotide bases. This would occur, since the number of different bases in such an organism is a trade-off between a small number of bases increasing replication accuracy and a large number of bases increasing the catalytic efficiency of ribozymes. [112]

However, there is no direct evidence of early genetic systems, as recovery of ancient DNA is most feasible is impossible. This is because DNA will survive in the environment for less than one million years before breaking down into short fragments. The few specimens for older DNA have been found, possibly a report of the 1994 discovery of a specimen from the

NH438792UX-27B



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26

8 7 6 5 4 3 2 1 0

تازه‌ها



ایرانسل برای اولین بار IPv6 را در بستر موبایل تست کرد

ایرانسل برای نخستین بار در کشور، تست IPv6 (آی‌پی ورژن ۶) را بر بستر موبایل با موفقیت به پایان رساند. این عملیات با همکاری شرکت ارتباطات زیرساخت و سازمان فناوری اطلاعات انجام شد. راه‌اندازی IPv6 می‌تواند مشکلات اتصال به شبکه‌های ۳G و 4G را برطرف کند.

پروتکل اینترنت نسخه ۶ که به اختصار IPv6 نامیده می‌شود، جدیدترین نسخه پروتکل اینترنت است که ارتباط‌های اینترنتی را شکل می‌دهد و پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ی نزدیک، جایگزین نسخه ۴ این پروتکل (IPv4) شود.

هر دستگاه برای اتصال به اینترنت باید یک IP داشته باشد که هم اکنون IP نسخه ۴ در ایران و دنیا استفاده می‌شود که یک آدرس ۳۲ بیتی است. با توجه به توسعه یافتن خدمات دستگاه به دستگاه و اینترنت اشیاء (IoT) که می‌تواند منجر به برقراری ارتباط میان بسیاری از دستگاه‌ها مانند موبایل‌ها، دوربین‌ها و حتی لوازم خانگی و قاب عکس‌های دیجیتال بر بستر اینترنت شود،

نیاز به توسعه پروتکل IP بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

این توسعه منجر به مهاجرت اپراتورها و شبکه‌های کشورها از IPv4 به IPv6 می‌شود که تعداد آدرس‌های آی‌پی در دنیا را ۲ به توان ۹۶ برابر می‌کند. نسخه ششم پروتکل اینترنت یا IPv6 از فضای آدرس‌دهی ۱۲۸ بیتی استفاده می‌کند که امکان بهره‌گیری از ۲ به توان ۱۲۸ آدرس یکتا را امکان‌پذیر خواهد کرد.

همان‌طور که اشاره شد، نسخه چهارم پروتکل اینترنت یا IPv4 که در حال حاضر مورد استفاده است، از استانداردهای قدیمی آدرس‌دهی است و فضای آدرس ۳۲ بیتی دارد. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که طی سال‌های آینده، میلیاردها شیء در دنیا به اینترنت متصل می‌شوند.

ایرانسل سرمایه‌گذاری کلانی را جهت راه‌اندازی سامانه‌ی دستگاه به دستگاه به عنوان بستر ساز این ارتباطات انجام داده است تا با بهره‌برداری تجاری از آن، امکان اتصال هزاران دستگاه و ارائه‌ی صدها خدمت مختلف بر روی این بستر فراهم شود.

گردآوری
امیرباوندحسینی



تکنولوژی 5G می‌تواند بزرگترین پیشرفت تاریخ اینترنت همراه باشد

مدتی است که اخباری در ارتباط با تکنولوژی 5G منتشر می‌شود. تکنولوژی اینترنت موبایل از زمان GPRS تا کنون پیشرفت زیادی داشته است. 5G می‌تواند لقب بزرگترین پیشرفت این صنعت را به خود اختصاص دهد.

اینترنت موبایلی از زمان GPRS تا کنون پیشرفت‌های زیادی کرده است. اشخاصی که در گذشته از این تکنولوژی استفاده کرده‌اند، متوجه این پیشرفت‌ها شده‌اند. GPRS اولین نسل اینترنت موبایلی بود که سرعت آن بین ۱۲۰ تا ۳۸۴ کیلوبیت بر ثانیه بود. امروزه این سرعت، بسیار پایین است. بعد از آن تکنولوژی 2G یا Edge به عنوان نسل دوم اینترنت موبایلی عرضه شد. این نسل در زمان محبوبیت بلک‌بری، بسیار محبوب بود. در حقیقت اولین گوشی آیفون بدون پشتیبانی از 3G عرضه شد و دلیل آن محدود بودن دسترسی به این تکنولوژی بود. نهایت سرعت این فناوری ۴۷۳ کیلوبیت در ثانیه بود. در حالی که این میزان افزایش سرعت به نظر زیاد نیست اما در عمل تفاوت مشخص بود. بعد از دوران 3G تغییرات اینترنت موبایل مشخص شد. تکنولوژی 4G LTE تغییراتی را در صنعت

موبایل، به وجود آورد. نهایت سرعت قابل دسترس با این تکنولوژی در تئوری ۱۵۰ مگابیت در ثانیه است که البته در اکثر نقاط دسترسی به چنین سرعتی ممکن نیست. 4G LTE چند سالی است که در دسترس کاربران قرار دارد. در حقیقت ویرایزون در سال ۲۰۱۰ شبکه LTE خود را راه اندازی کرد. حالا ویرایزون و دیگر اپراتورها به دنبال دستیابی به تکنولوژی 5G هستند که پیشرفت بعدی این صنعت به شمار می‌آید. سرعت اینترنت 5G در حدود ۲۰ گیگابیت در ثانیه است که تفاوت بسیاری با 4G LTE دارد. این سرعت حدوداً ۲۰۰ برابر پرسرعت‌ترین اینترنت مربوط به ISP‌های آمریکا است.

سوال این است که با چنین سرعت و ظرفیتی در محصولات، چه کارهایی می‌توان انجام داد؟ در اولین مرحله، می‌توان ویدئوهای باکیفیت بالا (مثلاً 4K) را با سرعت زیاد تماشا کرد و همچنین سرعت دانلود فایل‌ها نیز بسیار بالاتر می‌رود. اما مهم‌ترین بخش این تکنولوژی کاربری آن در آینده و اینترنت اشیا (IoT) خواهد بود. امروزه ترموستات‌ها، لامپ‌های سبک، سنسورهای تشخیص دود و بسیاری وسایل دیگر به اینترنت متصل شده‌اند. با اتصال تمامی این اشیا، استفاده از پهنای باند اینترنت افزایش یافته و سرعت



موسسه Kantar Worldpanel ComTech منتشر شده، طی سه ماهه اول ۲۰۱۶ اندروید در بازارهای ایالات متحده، اروپا و چین رشد مقبولی داشته و در سوی مقابل iOS بخشی از سهام خود را به پلتفرم موبایلی گوگل واگذار کرده است.

در آمار مذکور آمده که در ۵ بازار مهم تر اروپا (انگلستان، فرانسه، آلمان، ایتالیا و اسپانیا) سهم بازار اندروید با ۱.۷ درصد رشد نسبت به بازه‌ی زمانی مشابه سال گذشته به ۶.۷۵ درصد رسیده است. ضمناً این سیستم عامل با ۳.۷ درصد ترقی در آمریکا نیز ۵.۶۵ درصد از بازار این کشور را در اختیار خود گرفته. پلتفرم مورد بحث در چین نیز رشد سالانه ای ۶ درصدی داشته و حالا ۷۷ درصد بازار این منطقه را مالک شده است.

این آمار و ارقام نشان می‌دهند که محبوبیت اپل و اسمارت فون‌هایش به دلیل تنوع بالای موبایل‌های اندرویدی کاهش یافته و ضمناً آنها بازار دستگاه‌های میان رده و حتی اقتصادی را نیز تا حد زیادی به پلتفرم رقیب خود واگذار کرده‌اند.

Lauren Guenveur، یکی از تحلیل‌گران برجسته‌ی موسسه Kantar، می‌گوید: این بیشترین رشد

کاهش می‌یابد. ۵G پهنای باند بسیار بیشتری را در اختیار کاربران قرار می‌دهد تا سرعت همواره خوب باشد. Ericsson معتقد است که تکنولوژی ۵G می‌تواند دنیا را تغییر دهد.

با ورود ۵G به بازار قطعاً برای استفاده از آن باید دستگاه‌های جدیدی خریداری کنیم، زیرا تبلت‌ها و گوشی‌های هوشمند کنونی از این تکنولوژی پشتیبانی نمی‌کنند. این اتفاق در زمان ورود تکنولوژی 4G LTE نیز افتاد. اما با توجه به اینکه این تکنولوژی حداقل تا سال ۲۰۲۰ وارد بازار نمی‌شود، کاربران نگرانی از بابت خریدهای خود نخواهند داشت. در حال حاضر وایزون و AT&T در حال تست شبکه‌های ۵G خود هستند. قطعاً زمان ورود ۵G دوران جذابی خواهد بود.

اندروید در بسیاری از مناطق جهان در حال تصاحب سهم بازار iOS است

در حالیکه اپل برای اولین بار از نزولی شدن نرخ رشد فروش آیفون خبر داده، حالا موسسات تحلیلی-آماری در بررسی‌های تازه‌ی خود می‌گویند اوضاع برای برند ساکن کوپرتینو در حال سخت تر شدن بوده و اندروید مشغول تصاحب سهم بیشتری از بازارهای جهانی است. بر همین اساس و مطابق آمارهایی که از جانب



برند اول جهان بهبود دهد، اما رخ دادن این اتفاق بستگی به عوامل مختلفی از جمله میزان فروش این دستگاه در چین دارد.

اینستاگرام با طراحی و آیکن جدید منتشر شد

اینستاگرام نام شبکه‌ی اجتماعی پرطرفداری است که زیر پرچم فیسبوک فعالیت می‌کند. این شبکه‌ی اجتماعی جذاب، میلیون‌ها کاربر را به سمت خود جلب کرده و میزبان میلیون‌ها تصویر و فیلم است. سرانجام پس از مدت‌ها آیکن جدیدی

برای اپلیکیشن اصلی اینستاگرام طراحی شده است. ضمن اینکه بعد از این، اپلیکیشن‌های دیگر این مجموعه مانند Layout و Hyperlapse نیز



اندروید در دو سال اخیر و در سرزمین‌های حائز اهمیت تر بوده است. نکته‌ی جالب تر اینکه پیشرفت حاصله مختص به یک نام نیست و برندهای متنوعی در رقم خوردنش دخالت داشته‌اند.

Guenveur در ادامه می‌افزاید: برای مثال گلکسی اس ۷ در بازار ایالات متحده با استقبال فوق‌العاده رو به رو شده و ۲.۴ درصد از فروش سه ماهه منتهی به ماه مارس سال ۲۰۱۶ را به خود اختصاص داده و البته به واسطه‌ی عرضه این دیوایس از

قیمت گلکسی اس ۶ نیز کاسته شده که همین امر منجر به بالا رفتن تقاضا برای آن گشته. به این ترتیب اکنون همه‌ی نگاه‌ها به آیفون



از آیکن جدید بهره خواهند برد. اینستاگرام علاوه بر آیکن رنگی و جذاب، تغییرات دیگری را در طراحی خود ایجاد کرده است. ظاهر سیاه و سفید که پیش‌تر اخباری پیرامون آن منتشر شده بود، به این برنامه اضافه شده است. در طراحی جدید این اپلیکیشن بیش از همه چیز روی تصاویر و ویدیوهای شما تمرکز

SE خیره شده، محصولی که قیمتی پایین تر نسبت به دیگر دستگاه‌های اپل دارد و تحلیل گران منتظر هستند تا ببینند این اسمارت فون قادر خواهد بود تغییری در معادلات پدید آورد یا خیر.

تحلیل‌گر موسسه Kantar باور دارد آخرین موبایل تولیدی اهالی کوپرتینو می‌تواند اوضاع را برای



فنلاندی با هک اینستاگرام، توانسته جایزه‌ی ۱۰ هزار دلاری فیسبوک را دریافت کند.

سایت خبری فنلاندی Italehti اعلام کرد که کودکی ۱۰ ساله به نام Jani (والدین او نام فامیلش را فاش نکرده‌اند) توانسته روشی برای نفوذ به سرورهای اینستاگرام و پاک کردن متون ارسال شده توسط کاربران پیدا کند.

یاهنی (تلفظ فنلاندی) با این روش جایزه‌ی ۱۰ هزار دلاری فیسبوک به عنوان بخشی از برنامه‌ی تشویقی این کمپانی برای کشف باگ‌های نرم‌افزاری در زیرساخت‌های فیسبوک را از آن خود کرده است. این پاداش شامل زیرمجموعه‌های فیسبوک از جمله اینستاگرام نیز می‌شود.

این پسر بچه به سایت Italehi گفته که می‌تواند متون ارسالی توسط کاربران اینستاگرام را پاک کند و ادعای خود را روی پست آزمایشی این شبکه‌ی اجتماعی به اثبات رسانده است. یاهنی حتی اعلام کرده که با استفاده از روش خود توانسته کامنت‌های جاستین بiber را پاک کند.

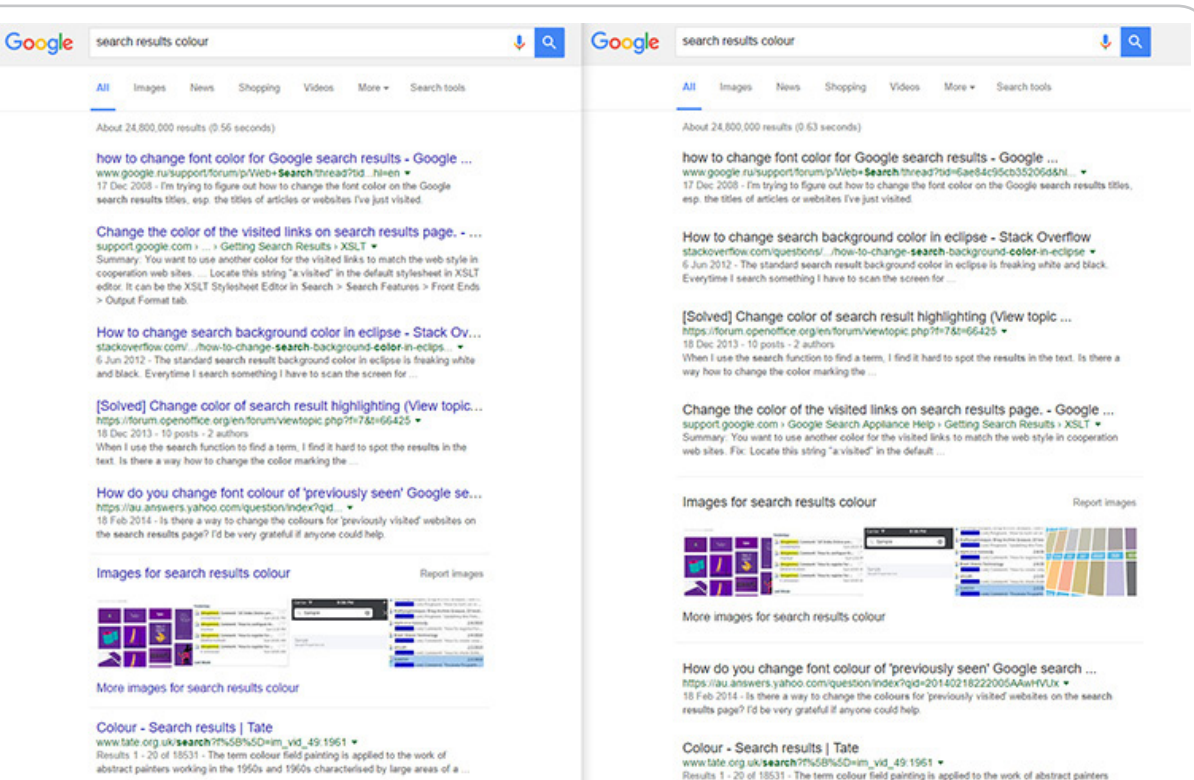
به گفته‌ی پدر این کودک، یاهنی و برادر دوقلویش پیشتر توانسته‌اند مشکلات امنیتی سایت‌های مختلفی را پیدا کنند ولی به دلیل

شده و شاید در نگاه اول تغییر زیادی به چشم نیاید.

در واقع تغییرات در طراحی اینستاگرام به صورتی است که باید برای متوجه شدن آن دقت کنید و بیشتر تغییراتی که به چشم می‌خورد مربوط به بخش تصاویر شما است. امروز بروزرسانی جدید این اپلیکیشن برای سیستم‌عامل اندروید منتشر شده و به زودی برای آی‌اواس نیز عرضه خواهد شد.

کودک ۱۰ ساله اینستاگرام را هک کرد و ۱۰ هزار دلار جایزه گرفت

شاید کمی باورش سخت باشد ولی کودکی که هنوز به سن قانونی برای ساخت حساب کاربری در فیسبوک نرسیده توانست با هک اینستاگرام جایزه‌ی ۱۰ هزار دلاری فیسبوک را از آن خود کند. موضوع امنیت و محافظت از حریم خصوصی و اطلاعات کاربران برای کمپانی‌های بزرگ اهمیت زیادی دارد. از همین رو این شرکت‌ها تلاش می‌کنند با تشویق کاربران و کارشناسان به پیدا کردن مشکلات امنیتی سرویس‌ها و نرم‌افزارهای خود، بتوانند هر چه سریع‌تر آنها را برطرف کنند. اما خبر جالب اینجا است که کودک ۱۰ ساله‌ی



حساب می‌آید.

گوگل در حال آزمایش رنگ فونت دیگری برای صفحه‌هایی نتایج جستجو است و عنوان نتایج است. در حال حاضر گوگل از رنگ فونت آبی برای نمایش عنوان نتایج جستجو استفاده می‌کند و این مورد به زودی شاید تغییر کند.

در ظاهر شاید تغییر رنگ آبی عناوین نتایج زیاد بزرگ به نظر نرسد اما برای بسیاری از افراد که به این رنگ فونت قدیمی عادت کرده‌اند شاید تغییر این رنگ کمی عجیب به نظر می‌رسد.

در آزمایش‌هایی که انجام شده البته هنوز نمی‌توان این رنگ مشکی را مشاهده کرد و تنها در برخی موارد بسیار محدود با باز کردن تب شخصی و رفتن به گوگل ممکن است این رنگ را مشاهده کنید. البته همین راه در فایرفاکس جواب نمی‌دهد.

هوش مصنوعی گوگل در چند ماه اخیر ۲/۸۶۵ رمان عاشقانه مطالعه کرده است

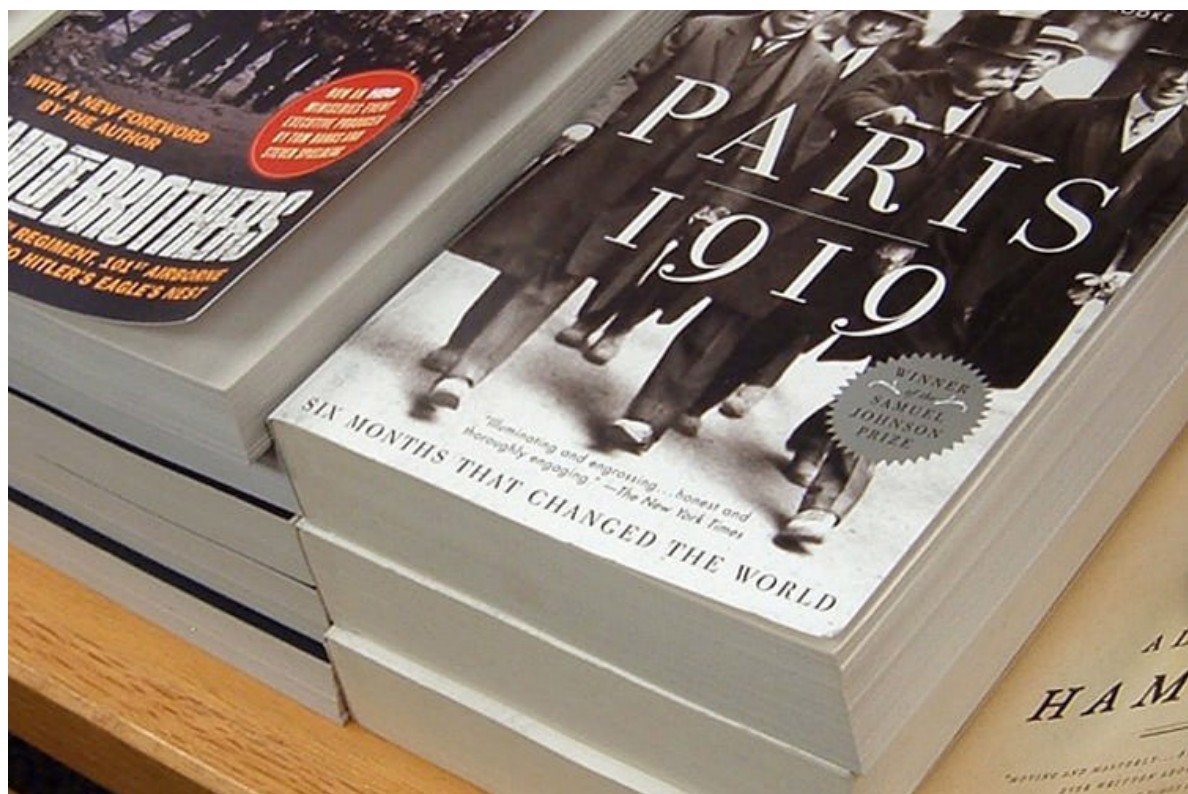
در صورتی که علاقه‌ی وافری به مطالعه‌ی رمان‌های عاشقانه دارید و اوقات فراغت خود را به مطالعه‌ی چنین کتاب‌هایی می‌گذارید، پس

نداشتن سن قانونی، نتوانسته کسی را نسبت به این مشکلات متوجه یا متقاعد کنند.

برنامه‌ی تشویقی فیسبوک برای پیدا کردن مشکلات امنیتی از هر فردی که بتواند هر گونه باگ یا حفره‌ی امنیتی را پیدا کند استقبال کرده و جایزه‌ی نقدی او را در اسرع وقت پرداخت می‌کند. این برنامه مشابه برنامه‌ی تشویقی گوگل است. براساس گزارشی که جدیداً از سوی فیسبوک منتشر شده، این کمپانی فقط برای سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۳ هزار گزارش از سوی محققان دریافت کرده که ۵۲۶ مورد تایید شده است. در سال ۲۰۱۵، فیسبوک در مجموع ۹۳۶ هزار دلار به محقق پرداخت کرده که به طور متوسط هزار و ۷۸۰ دلار برای هر گزارش بوده است.

گوگل در حال آزمایش تغییر بزرگی برای نمایش نتایج جستجو است

گوگل هر جنبه‌ای از محصولات خود را آزمایش می‌کند و بخش جستجوی این شرکت نیز از باقی بخش‌های این شرکت جدا نیست. گوگل قرار است تغییراتی در بخش نمایش نتایج جستجو ایجاد کند که از لحاظ ظاهری تغییر بزرگی به



در مورد اپلیکیشن گوگل چنین اظهار نظر کرده است:

در حال حاضر اپلیکیشن گوگل توانایی درک سوالات ابتدایی را دارد. برای مثال این سیستم قادر است سوالاتی نظیر برج ایفل در کجا واقع شده؟ را درک کند. در صورتی که سوالات خود در مورد برج ایفل را ادامه داده و سوال چه کسی آن را ساخته؟ را بپرسید، هوش مصنوعی گوگل ضمیر آن را به برج ایفل ارجاع داده و منظور شما را تا اینجا به راحتی درک می‌کند. اما در صورتی که سوالاتی را با محتوای عمیق‌تر بپرسید، هوش مصنوعی گوگل قادر به پاسخگویی نخواهد بود. منظور از سوالات عمیق، پرسش‌هایی است که کلمات استفاده شده در جمله به وضوح گویای اطلاعات درخواستی در پشت پرده‌ی سوال نیستند. برای مثال می‌توان به قواعدی در ادبیات نظیر طعنه زدن یا استعاره اشاره کرد که بن بست‌ی برای قدرت درک سیستم هوش مصنوعی گوگل است.

هوش مصنوعی که می‌توان آن را شبکه‌ی عصبی نیز خواند، یک سیستم هوشمند است که

باید بدانید که هوش مصنوعی گوگل نیز همپای شما در حال مطالعه‌ی رمان‌های عاشقانه است، چراکه این سیستم هوشمند در چند ماه اخیر بیش از ۲/۸۶۵ رمان مطالعه کرده است.

هدف از این کار تقویت اپلیکیشن گوگل است تا بتواند به راحتی با کاربران خود ارتباط برقرار کند. این ارتباط شامل درک سخنان طرف مقابل یا همان کاربرانی است که از این اپلیکیشن استفاده می‌کنند.

اندرو دلی، مهندسی که این طرح را به پیش می‌برد، در این خصوص چنین اظهار نظر کرده است:

سیستم هوشمند گوگل در صورتی که بتواند جملات شما را بصورت محتوایی و با تکنیک نکات ظریف متوجه شود، بسیار کاربردی‌تر خواهد بود. این سیستم می‌تواند بصورت بسیار بهتر و قابل درک‌تری را در اختیار کاربران قرار دهد. برای مثال مکالمه‌ی گوگل در صورت تقویت ویژگی‌های محاوره‌ای آن شبیه به مکالمه‌ای خواهد شد که افراد با دوستان خود برقرار می‌کنند.

جیسون فردنفلدز، مدیر ارشد ارتباطات در گوگل



مموری سن‌دیسک را تصاحب کرد. این معامله پس از تایید نهایی و رفع موانع قانونی به ارزش ۱۹ میلیارد دلار امضا شده و امروز به صورت نهایی درخواهد آمد.

تا چند وقت پیش حرف‌هایی از سرمایه‌گذاری و تصاحب ۱۵ درصدی وسترن دیجیتال توسط یک شرکت چینی با نام Unisplendour زده می‌شد؛ اما این اتفاق نیفتاد و حالا وسترن دیجیتال با خرید کمپانی مشهور سن‌دیسک یکی از قدیمی‌ترین و بهترین شرکت‌های سازنده حافظه را به اختیار خود درآورده است.

استفن میلیگان، مدیر اجرایی وسترن دیجیتال، از معامله‌ی امروز به عنوان ترکیبی متحول‌کننده نام برده و گفته که قرار است رهبری حافظه‌های دنیای تکنولوژی را بدست آورند. وسترن دیجیتال در صنعت‌های ذخیره‌سازی تولیدات زیاد و خوبی داشت؛ اما این صنعت کم‌کم رو به افول و اشباع است.

حالا وسترن دیجیتال در صنعت جدیدی به نام کارت‌های مموری، بر روی سن‌دیسک یکی از بهترین‌های این صنعت دست گذاشته تا خود را در این قسمت قوی کند.

قابلیت درک و یادگیری را نیز دارد. درک سخنان و مفاهیم موجود در جملات نقل شده از انسان‌ها امری است که برای هوش مصنوعی بسیار چالش برانگیز است. بسیاری از سرویس‌های گوگل روی پاسخگویی به درخواست‌های کاربران بنیان نهاده شده، از این‌رو متخصصان گوگل در حال آموزش سیستم خود از طریق مطالعه‌ی رمان‌های عاشقانه هستند تا لغات مورد استفاده در سیستم بیش از پیش افزایش پیدا کند. هوش مصنوعی گوگل پس از دریافت رمان‌های مورد نظر و مطالعه‌ی آن‌ها، اقدام به نگارش جملات کرده و عبارات‌های خود را با جملاتی که در کتاب‌ها مطالعه می‌کند تا ادبیات خود را بیش از پیش به ادبیات انسان نزدیک‌تر کند.

هرچند شاید کتب مربوط به ادبیات کودکان گزینه‌ی خوبی برای آموزش یک سیستم هوش مصنوعی به نظر برسد، اما فردنفلدز به این موضوع اشاره کرده که رمان‌های عاشقانه گزینه‌ی بسیار بهتری است.

وسترن دیجیتال رسماً سن‌دیسک را تصاحب کرد

وسترن دیجیتال رسماً کمپانی سازنده‌ی فلش



توسط اپلیکیشن ادا می‌شود. بدین ترتیب کاربر می‌تواند منظور خود را با استفاده از علائم به صورت گفتار به دیگران برساند. دستورات و عبارات این اپلیکیشن نیز قابل شخصی‌سازی هستند.

این قابلیت‌ها برای افرادی که توانایی تکلم ندارند بسیار مفید هستند. افرادی که از بیماری‌هایی مانند ALS، اوتیسم یا فلج مغزی رنج می‌برند و یا دچار ضایعه‌ی مغزی یا ستون فقرات شده‌اند. البته استفاده از این قابلیت برای افرادی که توانایی حرکت ندارند دشوار است. افرادی که به طور کامل فلج هستند و یا از ALS یا پارکینسون رنج می‌برند. در این مواقع استفاده از این هدست جدید در کنار اپلیکیشن بسیار سودمند است.

با استفاده از هدست EPOC یا Insight شرکت اموتیو در کنار این اپلیکیشن، کاربر تنها با فکر کردن به حرکات زبان اشاره، می‌تواند دستورات را از طریق بلوتوث به اپلیکیشن ارسال کند و prose: آن عبارت را تلفظ می‌کند. این عمل دقیقاً شبیه به کشیدن علامت‌ها در محیط اپلیکیشن است با این تفاوت که دیگر نیازی به حرکت فیزیکی وجود ندارد. یاد گرفتن کار با این ابزار از فناوری‌های قبلی آسان‌تر است و بعلاوه ارزان‌تر از تکنولوژی‌های قبلی مبتنی بر تصاویر،

هدستی با قابلیت تبدیل افکار کاربران به گفتار

شرکت Smartstones یک شرکت آمریکایی است که فعالیت‌های زیادی برای ساخت گجت‌های هوشمند مورد استفاده‌ی معلولان داشته است. این شرکت به تازگی با همکاری با اپلیکیشن prose: توانسته هدستی تولید کند که با خواندن افکار معلولان به آنها قابلیت صحبت کردن می‌دهد.

شرکت Smartstones با استفاده از هدست‌های Emotive در کنار اپلیکیشن prose: توانسته به تکنولوژی دست یابد که به کاربران معلول اجازه می‌دهد با فکر کردن به آن چیزی که نیاز دارند، صحبت کنند. این هدست امواج مغزی کاربر را می‌خواند و با ارسال آن به اپلیکیشن، عبارات از پیش تعیین شده در آن را اجرا می‌کند.

اپلیکیشن prose: پیش از این توسط اسمارت‌استونز معرفی شده بود. این اپلیکیشن حرکات و علامت‌ها را به گفتار تبدیل می‌کند. کاربران معلول با استفاده از علائم زبان اشاره می‌توانند عبارت‌های مختلف را با کمک این اپلیکیشن ادا کنند. به طور مثال با کشیدن یک خط به سمت بالا عبارت می‌خواهم تلفظ می‌شود و با کشیدن یک دایره، کلمه‌ی آب



تحقق این موضوع گام مهمی در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور خواهد بود.

نصرالله جهانگرد رئیس سازمان فناوری اطلاعات و معاون وزیر ارتباطات در کارگروه توسعه دولت الکترونیک استان البرز، اعلام کرد: تا یک سال آینده خطوط شبکه‌ی تلفن همراه و وای‌فای سراسر کشور را تحت پوشش قرار خواهند داد و از آنجایی که ۸۰ درصد خدمات فناوری اطلاعات مکان محور است، از این رو برش استانی در این بخش لحاظ شده است.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: از ۱۰ محور اقتصاد مقاومتی یک محور به نقش فناوری اطلاعات بر می‌گردد که این امر از اهمیت ویژه این بخش حکایت دارد.

به گفته‌ی جهانگرد، باید به سمت خلق کسب‌وکار و ثروت آفرینی پیش برویم که در این زمینه آمادگی داریم.

منابع خبرها: زومیت، دیجیاتو، جام جم کلیک، تسنیم، آی‌تی‌رسان، برسام

کنترل با چشم و یا سیستم کنترل لب (که توسط استیون هاوکینگ استفاده می‌شود) است.

اسمارت‌استونز با همکاری با یک سازمان غیرانتفاعی به نام Pathpoint توانست این تکنولوژی را بر روی بیماران آزمایش کند و نتایج آزمایش بسیار عالی بود. یکی از مدیران Pathpoint اعلام کرده که یکی از بیمارانشان بعد از مدت کوتاهی به راحتی توانسته با این ابزار صحبت کند. او می‌گوید تکنولوژی‌های قبلی زمان زیادی برای آموزش نیاز داشتند و اکنون بیمار آنها می‌تواند به راحتی افکار، احساسات و پاسخ‌های خود را به دیگران اعلام کند. اپلیکیشن prose: برای سیستم‌عامل iOS قابل دریافت است و قابلیت تبدیل افکار به گفتار آن در حالت آزمایشی قرار دارد.

معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات اعلام کرد: پوشش سراسری موبایل و wifi تا یک سال آینده

به گفته معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، سراسر کشور تا یک سال دیگر تحت پوشش شبکه‌ی موبایل و wifi قرار می‌گیرد.



<Code C up>

نويسي ايران **ليگ برنامه**



فینال مسابقه برنامه‌نویسی کدکاپ شریف (لیگ برنامه نویسی ایران) به تاریخ ۵ و ۶ خرداد ماه و در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود

لازم به توضیح است که پس از برگزاری مسابقه مقدماتی در تاریخ ۱۵ اردیبهشت ماه سال جاری و به صورت آنلاین، از بین ۸۰۰ نفر که در مسابقات شرکت کرده بودند ۲۵۰ نفر برتر به مرحله فینال راه پیدا کرده‌اند. شرکت‌کنندگان محترم در این مسابقه مجاز به استفاده از زبان‌های برنامه‌نویسی پایتون، جاوا، C++ و C بودند و در طول ۱۴ ساعت زمان مسابقه، ۶۲۱۷ بار کد پاسخ مورد نظرشان را ارسال کرده‌اند.

از ۶۲۱۷ کد ارسال شده، زبان‌های C و C++ با ۴۰۲۳ ارسال حدود ۶۵ درصد ارسال‌ها را داشته است. بعد از این زبان‌ها، زبان پایتون (۳ و ۲) با ۱۱۱۷ ارسال، حدود ۱۸ درصد ارسال‌ها و زبان جاوا با ۹۸۷ ارسال، حدود ۱۶ درصد ارسال‌ها را داشته‌اند.

هدف اصلی از برگزاری چنین مسابقه‌ای، افزایش مهارت برنامه‌نویسی در سرتا سر ایران عزیزمان بود. مسابقات برنامه نویسی بسیاری در سطح کشور برگزار می‌شود که به دلایل مختلف، از جمله بعد مسافت، سطح بالا و یا پایین مسابقات و غیره، شرکت در آن برای همگی افراد علاقه‌مند به برنامه‌نویسی امکان‌پذیر نبوده است.

حال ما سعی کردیم استاندارد جدیدی از مسابقه‌ی برنامه‌نویسی را تعریف کنیم و هدفمان شرکت حداکثری افراد برنامه‌نویس در این مسابقه بود. سعی کردیم سوالات نه آنقدر آسان باشد که برنامه نویسان کم‌تجربه‌تر از مسابقه زده شوند و نه آنقدر سخت باشد که فقط افراد با توانایی بالای برنامه‌نویسی و الگوریتمی قادر به پاسخگویی به سوالات باشند. در کنار آن سعی کردیم با ایجاد فضای پرسش و پاسخ مناسب، مشکلات دوستانی که شاید دفعات اولی است که در چنین مسابقه‌ای شرکت می‌کنند را حل کنیم. همه‌ی این‌ها را گفتیم تا به بیان این موضوع برسیم که ما در آغاز راهی طولانی و مهم برای افزایش سطح مهارت برنامه‌نویسی، الگوریتمی و حل مسئله در کشورمان هستیم و از هیچ تلاشی در این زمینه دریغ نمی‌کنیم و از همه‌ی نظرات‌تان برای بهبود عملکردمان استفاده می‌کنیم. می‌دانیم که اشکلات زیادی در همین کارهایی که تا بحال انجام داده‌ایم وجود دارد. امیدواریم هرچه زودتر با تلاش بیشتر خودمان و کمک‌های مشاوره‌ای و فنی شما دوستان به آنچه که باید برسیم.

جوایز مسابقه ۶۰ ربع سکه بهار آزادی به ۱۰ تیم برتر به همراه اعطای ۱۰۰ گواهینامه به ۱۰۰ نفر برتر می‌باشد. لازم به توضیح است که این مسابقات توسط آزمایشگاه یادگیری فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی شریف (لایتک) و سامانه Quera و با همکاری مجموعه شرکت های حصین، شرکت گسترش تجارت الکترونیک دنا ، شرکت پردیس اول کیش، شرکت همکاران راهپویان همتا، شرکا افسان، موسسه مینا، مجموعه پرآوید، شرکت مبین نت برگزار خواهد شد.

دریافت اطلاعات بیشتر در سایت رسمی مسابقات و یا کانال تلگرامی مسابقات

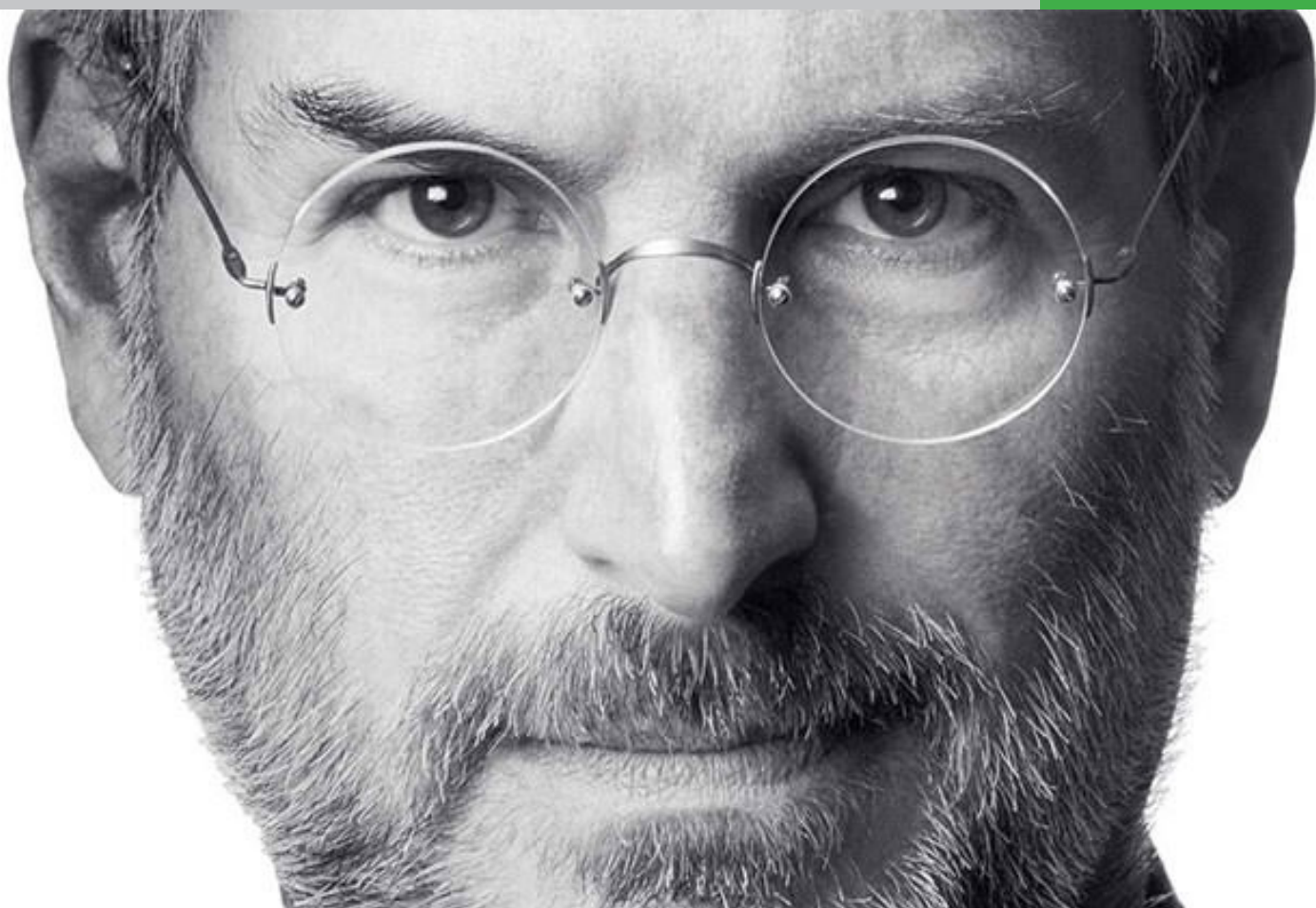
کانال تلگرام: <https://telegram.me/codecup>

سایت رسمی مسابقات: www.codecup.ir

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۰۲۸۹۶۳-۵



کارآفرینی



۷ درس مهم که باید از استیو جابز، بنیانگذار اپل بگیریم

ریموت جدید برای خودروی جدیدم می‌خرم، به این فکر می‌کنم که واقعا چرا هیچ چیپ پردازشی و قابل برنامه ریزی در آن وجود ندارد و نرم افزار آن باید تا ابد روی نسخه‌ی ۱.۰ باقی بماند؟ با مرور این افکار عصبانی می‌شوم و به این فکر می‌کنم که چطور اپل از پس کارهای جالب چند سال اخیر خود برآمده است؟ وقتی به اپلیکیشن‌های برخی روزنامه‌ها و نشریات نگاه می‌کنم هم همین حس عصبانیت را دارم. گویی تمام آن‌ها فاقد تفکری نظام‌مند به خصوص در بخش طراحی خود هستند.

سال‌ها است که هر چیزی را در مورد اپل مطالعه می‌کنم. البته به عنوان یک نویسنده‌ی فناوری، اپل را خسته‌کننده‌ترین کمپانی برای دنبال کردن می‌دانم. همیشه جزئیات فوق‌العاده کمی از محصولات این شرکت به بیرون درز پیدا می‌کند. همه چیز در اپل پشت درهای بسته اتفاق

استیو جابز، یکی از تاثیرگذارترین افراد در حوزه‌ی فناوری بود. او همان کسی است که مک، آیفون، آپل و آپل را به جهانیان معرفی کرد. شرکت آپل هنگام بازگشت جابز در شرف ورشکستگی بود، اما به لطف تدابیر هوشمندانه‌ی او، این کمپانی حالا با ارزش‌ترین کمپانی تاریخ تجارت جهان است. با ما همراه باشید تا به ۷ درس بسیار مهمی که می‌توان از استیو جابز گرفت بپردازیم.

زندگی همه‌ی ما غرق در رسانه، فناوری و تبلیغات است. اما استیو جابز این گونه نبود. سراسر زندگی وی مملو از خلاقیت، ابتکار و وسواسی عجیب برای رسیدن به کمال بود. برای عاشقان طراحی و مهندسی، حوزه‌ای وجود ندارد که به آن علاقه داشته باشند و اپل به آن وارد نشده یا حداقل بر آن تاثیری نگذاشته نباشد. وقتی که یک وسیله‌ی گران قیمت مثلا یک

نویسنده

محمد طولابی



این توانایی را داشته است تا به بازارهای جدید وارد شود، اما به جای این کار، مدیران اپل تصمیم گرفته‌اند که روی حوزه‌های کاری کنونی خود تمرکز کرده و بهترین باشند. برای مثال هم اکنون آیفون‌ها تنها در دو سایز و با بهره‌گیری از پردازنده، حافظه‌ی رم، کیفیت بدنه و حافظه‌ی داخلی یکسانی روانه‌ی بازار می‌شوند، در حالی که کمپانی‌های رقیب اپل، همه ساله ده‌ها مدل گوشی را در اندازه‌های مختلف به بازار می‌فرستند. اپل تنها بر اساس دستورالعمل‌های کیفیت محور خود جلو می‌رود و به حرف هیچ منتقد یا حتی کاربری توجه چندانی نمی‌کند.

خلاقیت طراحی

در حقیقت، مهندس بودن به استیو جابز کمک چندانی در طراحی نکرد. چرا که بر خلاف یک مهندس که دقیق است و با اندازه‌ها سر و کار دارد، جابز بیشتر تمرکزش روی زیبایی شناسی بود. او در این مورد می‌گوید:

برخی افراد تصور می‌کنند که طراحی تنها در این خلاصه می‌شود که یک محصول چگونه به نظر می‌رسد، اما اگر کمی عمیق‌تر فکر کنید متوجه می‌شوید که طراحی به معنای این است که

می‌افتد و رازداری با تار و پود این شرکت آمیخته است. در اپل حتی به مدارک دانشگاهی سطح بالا نیز توجه چندانی نمی‌شود.

چرخش بی‌سابقه‌ی این کمپانی و تبدیل شدن آن به بارزترین کمپانی جهان چیزی نیست که تصادفی اتفاق افتاده باشد. ریشه‌های این موفقیت را باید در استیو جابز و ایده‌هایش جستجو کرد. شگفتی‌هایی که در اپل وجود دارند بسیارند. از استفاده از شیشه به جای پلاستیک ارزان قیمت در مک بوک گرفته تا صندوقی رویایی حاوی ۲۰۰ میلیارد دلار پول نقد برای روزهای سخت پس از جابز. ۷ درسی که از استیو جابز می‌توان گرفت از این قرار است:

تمرکز

اپل شرکتی ۶۰۰ میلیارد دلاری با شمار کمی محصول است. پنج دسته‌ی اصلی محصول در این کمپانی وجود دارد که عبارتند از کامپیوترها، تبلت‌ها، تلفن‌های همراه هوشمند، پخش کننده‌های موسیقی و ساعت هوشمند. تمامی این محصولات در کمتر از ۳۰ خط تولید مختلف ساخته می‌شوند. جابز معتقد بود که تمرکز به معنای نه گفتن است. اپل همیشه

جایز چه می‌خواهد. بدون شک بیش از ۹۰ درصد آن‌ها پاسخ درست را به شما خواهند داد، حتی اگر در عمرشان هرگز استیو جابز را از نزدیک ملاقات نکرده باشند.

مسئولیت‌پذیری

مسئولیت‌پذیری یکی از کلیدی‌ترین ویژگی‌های موجود در رده‌های بالای مدیریتی کمپانی اپل و سنگ بنای مدیریت این شرکت است. در رده‌های فردی نیز مسئولیت‌پذیری هم در قبال موفقیت و هم در قبال شکست، در تمامی کارکنان اپل وجود دارد، چرا که اگر این گونه نبود، در این کمپانی دوام نمی‌آوردند. جابز در این مورد می‌گوید:

آیا می‌دانید ما در اپل چند کمیته داریم؟ صفر! ما در اپل هیچ کمیته‌ای نداریم. کمپانی ما دقیقاً مثل یک استارت‌آپ است. در حقیقت ما بزرگترین استارت‌آپ روی سیاره زمین هستیم که هر هفته یک بار و به مدت ۳ ساعت یکدیگر را ملاقات کرده و در مورد آنچه که مشغول انجامش هستیم صحبت می‌کنیم. یک تیم عظیم کاری نیز در راس کمپانی قرار دارد که کار گروهی را فیلتر کرده و به خارج از شرکت هدایت می‌کند. جابز همیشه می‌گفت تو باید به وسیله‌ی ایده‌هایت به جلو رانده شوی، نه به وسیله‌ی مدیران بالادست و سلسله مراتب.

بازاریابی

هنگامی که یک مجله‌ی معروف در سال ۱۹۸۵ با استیو جابز مصاحبه کرد، سخن جالبی از او در مورد مکینتاش ضبط شد. جابز گفت:

ما مک را برای خودمان ساختیم. ما افرادی هستیم که باید این پروژه را در صورت شکست یا موفقیت آن قضاوت می‌کردیم. ما نمی‌خواستیم بیرون از شرکت رفته و به بازاریابی بپردازیم. فقط می‌خواستیم بهترین چیزی را که می‌توانیم، بسازیم.

۱۲ سال بعد و در سال ۱۹۹۷، او یکی از معروف‌ترین سخنانش را گفت:

دستگاه مورد نظر چگونه کار می‌کند. خلاقیت تنها متصل کردن چیزها به یکدیگر است. وقتی از افراد خلاق بپرسید که چگونه چیزی را ساختند، کمی دست‌پاچه می‌شوند، چون در حقیقت آن‌ها آن را نساختند، بلکه تنها با دید دقیقشان چیزی را مشاهده کردند که دیگران نمی‌توانند. پس از مدتی آن چیز جدید برایشان کاملاً واضح و بدیهی به نظر می‌رسد، چون آن‌ها توانایی ایجاد ارتباط بین تجارب مختلف خود را دارند و می‌توانند با این کار، چیزهای جدید خلق کنند.

توجه وسواس گونه به جزئیات

ویا گاندورتا، یکی از مدیران گوگل می‌گوید:

یک روز صبح تماسی از استیو جابز دریافت کردم. جابز به من گفت که مدتی یک نقص بسیار کوچک در رندر شدن تصویر لوگوی گوگل در آیفون وجود داشته است و بابت آن از من عذرخواهی کرد.

استیو جابز به شکل بسیار وسواسی به جزئیات اهمیت می‌داد و می‌خواست دستگاه مورد نظر، تا جای ممکن بی‌نقص باشد. او می‌گفت:

سعی کنید همیشه معیار کیفیت باشید. بسیاری از مردم در محیطی که از آن انتظار کمال می‌رود قابل استفاده نیستند.

وقتی که به اکوسیستم اپل نگاه می‌کنید، هیچ نقطه‌ی اشتباهی که جدا از کل محیط باشد به چشمتان نخواهد خورد. نگاهی که در رده‌های بالای این کمپانی جریان دارد، بدون کاهش دقت و شدت تا پایین‌ترین جزء این شرکت نیز ادامه دارد. آدام لشینکسی در توضیح این که اپل چگونه کار می‌کند می‌گوید:

جابز به تنهایی همان چسبی است که این رویکرد را سر هم می‌کند. روش‌های او، سازمانی را پدید آورده‌اند که افکار او را به بارزترین شکل ممکن بروز می‌دهد. خیلی مهم است. جابز سال‌ها است که دیگر خودش درگیر اپل نیست.

یک کارمند محلی اپل در این مورد می‌گوید: شما می‌توانید از تمام افراد شاغل در اپل بپرسید

استراتژیک برای ما وجود خواهد داشت (و آن موقع است که ما به ذخایر پولمان نیاز داریم).

میراث

تعداد بسیار کمی کمپانی در جهان وجود دارند که چنین پروسه‌ی نظام‌مندی را برای انتقال هسته‌ی اصلی تفکرات و DNA خود در پیش گرفته‌اند تا از فراموش شدن یا حتی ایجاد کوچکترین تغییری در آن جلوگیری کنند. برای انجام این کار، جابز به سراغ بااستعدادترین فرد رفت. Joel Podolny که در آن زمان، رییس دانشکده‌ی مدیریت دانشگاه ییل بود. او شغل خود را رها کرد تا در اپل و در برنامه‌ای کاملاً مخفیانه موسوم به دانشگاه اپل مشغول به کار شود. هدف یک چیز بود: کاشتن تفکرات خاص در اپل تا ابد!

یک نویسنده‌ی آمریکایی حوزه‌ی فناوری می‌گوید: درس‌های کمپانی اپل برای من بسیار حساس و مهم بوده‌اند و کاربرد آن‌ها را در جاهای بسیاری دیده‌ام. مثلاً به یاد دارم که مدتی مشغول کار برای یک شرکت نروژی بودم که سرمایه‌گذاری بسیار کلانی روی استفاده از تجارب دیگران می‌کرد. همین تمایل مدیریت شرکت به درک موفقیت‌ها و شکست‌های سایر کمپانی‌ها و علل وقوع آن، نقش مهمی در پیشرفت آن ایفا کرد. از طرفی به عنوان فردی که نویسنده‌ی تجارت رسانه را دوست دارد، همیشه به فکر موج بی‌سابقه‌ی تجارت اخبار هستم که از شیوه‌های وخیم و سوال برانگیز مدیریت رنج می‌برد. من معتقدم که در چنین شرایطی، کمپانی‌های خبری می‌توانند با تعیین و شناخت DNA اصلی خود، مواردی را که موجب تقویت آن می‌شود پیدا کرده، ساختارهای آینده را روی آن تشکیل داده و به این مشکلات پایان دهند. در چنین مواردی اپل بهترین الگو است.

بسیاری از اوقات، مردم نمی‌دانند که چه می‌خواهند و این شما هستید که باید آنچه را که لازم دارند به آن‌ها بدهید.

پس از این برای هر محصولی که در اپل تولید شده، بازاریابی بسیار گسترده و تحقیقاتی عظیم در مورد انتخاب مشتریان صورت گرفته است. در واقع بسیاری از سازندگان، پیش از ارائه‌ی یک محصول، تحقیقاتی را در راستای بازاریابی انجام داده و با آنالیز داده‌های به دست آمده، روی گروه‌های خاصی تمرکز می‌کنند.

پول

اپل با ارزش‌ترین برند جهان، بزرگترین کمپانی تاریخ تجارت بشر و ثروتمندترین کمپانی حال حاضر جهان است. این شرکت عظیم ۶۰۰ میلیارد دلاری، بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار پول نقد در حساب‌های خود دارد. هر بار که تصمیمی در این شرکت بزرگ گرفته می‌شود، تمام تمرکز افراد بر این است که چگونه عمل کنند تا بیشترین سود ممکن عاید شرکت شود. مدیریت اپل اگر دستگاهی را حتی اندکی ناکارآمد یا ناقص تشخیص دهد، کوچک‌ترین ترسی از رد کردن و باز فرستادن آن به مرحله‌ی طراحی روی کاغذ ندارد، چرا که مهم‌ترین هدف در این شرکت (و البته سایر کمپانی‌های بزرگ دنیا) کسب سود بیشتر است و هیچ چیز نباید موجب شود که این شرکت حتی ذره‌ای در رسیدن به اهدافش باز بماند. در کمپانی اپل، پول به عنوان سلاحی استراتژیک استفاده می‌شود. این کمپانی میلیاردها دلار را صرف افزایش ظرفیت تولید و تامین قطعات می‌کند تا فشار بیشتری را بر رقبای خود وارد کند.

استیو جابز می‌گفت:

سوابق ما نشان می‌دهد که با استفاده از پول نقدمان می‌توانیم بسیار قدرتمند ظاهر شویم. ما اجازه نمی‌دهیم این میزان پول، ما را به کارهای ابلهانه وادار کند. ما پولمان را نگه می‌داریم، چون بدون شک، در آینده، یک یا چند فرصت



پرسش‌های عجیبی که بهترین شرکت‌های آمریکایی در مصاحبه کاری می‌پرسند

نویسنده
هنگامه فرخی

مجبور به پاسخ شده‌اند را ببینیم:
اگر مجبور باشید که تا آخر عمر یک آهنگ را گوش دهید، چه آهنگی انتخاب می‌کنید؟

استخدام کارشناس استراتژی در فیسبوک
شعبه‌های مک دونالد در آمریکا چه تعداد همبرگر مخصوص در سال می‌فروشند؟

استخدام برای بخش داده‌های علمی در فیسبوک
اگر مقابل شما یک دیوار آجری بود، و شما یک آجر بودید، در کجای این دیوار قرار می‌گرفتید؟ انتخاب شما چه تاثیری بر روی کل دیوار دارد؟

استخدام شرکت اکسپدیا برای کارشناس بازاریابی
برای نابینایان یک قفسه ادویه‌جات طراحی کنید.

یکی از چالش‌های مصاحبه‌های شغلی این است که باید انتظار شنیدن هر نوع سوالی را داشته باشیم. حتی شرکت‌های مطرح دنیا که انتظار می‌رود بیشتر سوالات فنی بپرسند، پرسش‌های عجیبی مطرح می‌کنند که پاسخ به آن‌ها چندان ساده به نظر نمی‌رسد.

شرکت‌های بزرگ دنیا با امتیازاتی چون حقوق ماهیانه بالا، مزایای فوق‌العاده و رضایت شغلی همراه هستند که افراد زیادی را وسوسه می‌کند تا در این شرکت‌ها مشغول کار شوند.

اما بهتر است نگاهی به پشت صحنه این شرایط خوب ببناریم و برخی از سوالاتی که کارکنان آن‌ها برای استخدام در شغل مورد نظر



استخدام مهندس سخت افزار در اینتل

یک شهر را انتخاب کنید و تخمین بزنید چه تعداد تنظیم کننده‌ی کوک پیانو در آنجا مشغول به کار هستند؟

استخدام مدیر تولید در گوگل

هزینه‌ی شستشوی پنجره‌های سیاتل چقدر است؟

استخدام کارشناس فروش آنلاین در فیسبوک

چه تعداد کودک در روز به دنیا می‌آیند؟

استخدام مدیر ذخایر جهانی در اپل

اگر بخواهید با دوستان خود چادر بزنید، چادر خود را در کجا نصب می‌کنید؟

استخدام تحلیل گر ارشد مالی در اکسپدیا

اگر خود را به درخت تشبیه کنید، چه درختی خواهید بود؟

استخدام نویسنده‌ی ارشد بخش فنی در شرکت

سیسکو

چرا دریچه‌ی چاه‌های فاضلاب گرد هستند؟

استخدام مهندس الکترونیک در مرکز دارویی

سنت جود

اگر با بهترین دوست شما صحبت کنیم، چه چیزی ممکن است بگویید که برای شما چالش برانگیز باشد؟

استخدام کارشناس عرصه‌ی red-zone در اپل

اگر شما را با یک جمله به یاد آورند، آن جمله چه خواهد بود؟

استخدام کارشناس استراتژی در شرکت گوگل

اگر شما در ازدحام جمعیت ایستاده باشید، چگونه دوام خواهید آورد؟

استخدام مدیر سایت در مایکروسافت

اگر بخواهید به یک مشتری که در یک قایق یا در میان هر جای دیگری گیر افتاده باشد کمک کنید، اولین چیزی که شما به آن فرد می‌گویید، چه خواهد بود؟

استخدام اعضای گروه خدمات مشتریان در

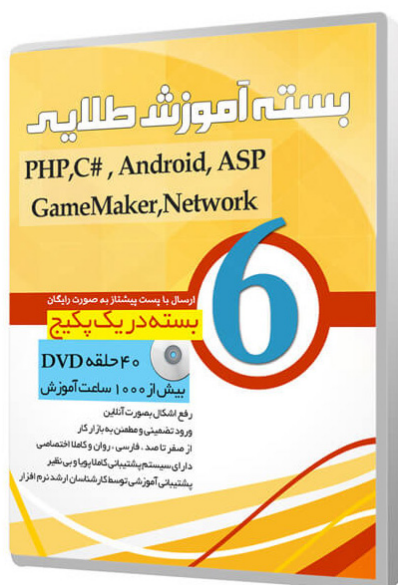
آمریکن اکسپرس

اگر همین الان یک میلیون دلار پول به شما بدهیم، با آن چه کار خواهید کرد؟



چه احساسی داشتند؟

استخدام متخصص مراقبت از فروش در الای لیلی
آیا شما هم تجربه‌ی پاسخ دادن به چنین سوالات عجیب غریبی را داشته‌اید؟



پک طلائی دانشجویار
با تخفیف ۶۰٪

اطلاعات بیشتر:

<http://goo.gl/xlIM57>

استخدام کارشناس استراتژی در گوگل

فیسبوک را برای افراد نابینا چگونه طراحی خواهید کرد؟

استخدام مدیر تولید در فیسبوک

این مداد را بفروشید!

استخدام نماینده‌ی فروش شرکت دارویی فایزر

اگر شما فقط یک انتخاب بین دو نیروی ابر قدرت داشته باشید بین نامریی بودن یا پرواز کردن، کدام را انتخاب می‌کنید؟

استخدام مدیر محصولات پیشرفته میکروسافت

چگونه فاصله‌ی ایمن تا کنار ساحل را با وجود احتمال سونامی تخمین خواهید زد؟

استخدام مدیر تجزیه و تحلیل eBay

در این مرحله از زندگی، بین کسب درآمد و یادگیری کدام را ترجیح می‌دهید؟

استخدام مهندس نرم‌افزار در گوگل

کودکی خود را توصیف کنید.

استخدام مدیر امور تجاری در شرکت بیوژن

بهترین و بدترین روز شما در طی چهار سال گذشته چه بوده است؟

استخدام مدیریت مهندسی پروژه در اپل

والدین شما درباره عملکردتان در دوران دبیرستان



دانشجویار



دانشجویار در سالی که گذشت!

نویسنده

صادق پاسبان

رضایت کاربران از محتوی مطالب سایت است دست پیدا کنیم.

- تیم ترجمه و دوبله دانشجویار با هدف ارتقا سطح علمی جامعه و گسترش علوم اصلی بر اساس اصول بین المللی و به روز دنیا را تشکیل دادیم. این تیم سعی بر این دارد که بهترین دوره‌ها را انتخاب کرده و آن‌ها را برای استفاده آسان و بدون دردسر شما عزیزان ترجمه و صداگذاری کرده و در اختیارتان قرار دهد.

- برای هر چه بهتر شدن ارتباط میان فروشگاه‌های اینترنتی سطح استان، دانشجویار اولین قدم را برای آن برداشت و اقدام به تشکیل انجمن صنفی فروشگاه‌های اینترنتی در سطح استان کرد و خوشبختانه توانستیم با پیگیری‌های مجدانه تیم دانشجویار اولین جلسه را با حضور مدیران سایت‌ها در محل شرکت برگزار کنیم که نتایج بسیار مثبتی در برداشت.

- برای شناساندن هر چه بیشتر و بهتر دانشجویار و رساندن پیام «آموزش آسان، کاربردی و مطمئن» به کاربران و علاقه‌مندان حوزه برنامه‌نویسی و وب، افتخار داریم که حامی‌دو رویداد بزرگ، در استان به عنوان اولین حامی ملی اردوی استارت‌آپ بیرجند و در سطح کشور حامی دومین ماراثون برنامه‌نویسی تلفن همراه دانشگاه صنعتی شریف باشیم. که توانستیم با حضوری پررنگ توانمندی‌های دانشجویار را به معرض نمایش بگذاریم.

آمارهای متفاوت و جالب از دانشجویار در سالی که گذشت!

- تیم دانشجویار از ۴ نفر نیروی ثابت در سال ۹۳ به ۱۳ نفر رسید.

سال ۹۴، به جرات می‌توان گفت یکی از بهترین و در عین حال سخت‌ترین سال‌های کاری دانشجویار بود، سالی پر از اتفاق‌های خوب و بد، چالش‌های فراوانی که هر کدام از آن‌ها برای ما فرصتی بود که در کنار کاربران پر و پا قرص و همیشگی‌مان، برای هرچه نزدیک شدن به اهداف متعالی تیم تلاش کنیم.

اینک که در اولین شماره از سال ۹۵ هستیم تصمیم گرفتیم مروری داشته باشیم بر رویدادهایی که در سال ۹۴ با آن روبرو شدیم و موفقیت‌هایی که برای رسیدن به آن‌ها شبانه روز تلاش کردیم.

- برای دسترسی راحت‌تر و افزایش رضایت کاربران از سایت با صرف هزینه میلیونی اقدام به تعویض قالب سایت کردیم که خوشبختانه بازخورد مثبتی از سمت کاربران در بر داشت.

- تیم طراحی و گرافیک سایت را با به کارگیری نیروی متخصص تقویت کردیم که به دنبال آن کلیه پکیج‌ها، پست‌ها، تبلیغات و... سایت به شکلی متفاوت و البته بهتر به کاربران عزیز ارائه شد.

- برای جذب هر چه بیشتر مدرسین متخصص در زمینه‌های مختلف برنامه‌نویسی اقدام به راه‌اندازی پنل مدرسین برای سایت کردیم.

- به منظور افزایش کیفیت محتوی پکیج‌ها و همچنین آموزش‌های روی سایت اقدام به تشکیل تیم کارشناسی ارزیابی محتوی سایت کردیم که در یک بازه چند ماهه این عزیزان بر روی تک تک آموزش‌های سایت آنالیزهایی مبتنی بر استانداردهای ایزو انجام دادند تا بدین وسیله بتوانیم به هدف اصلی‌مان که افزایش



دوره ی آموزشی جاوااسکریپت و AJAX

دوره های آموزشی



۲۷۰۰۰ تومان



انگولار

دوره های آموزشی



۳۰۰۰۰ تومان



دوره ی آموزش کامل وردپرس

دوره های آموزشی



۴۸۰۰۰ تومان

- مدرسین مجرب و رسمی سایت نسبت به سال ۹۳ به رشدی ۳۰ درصدی داشت و از ۹۵ نفر به ۱۳۵ نفر رسید.

- مبلغ پرداختی در سال ۹۳ به مدرسین ۳۵ میلیون تومان بوده است که در سال ۹۴ به ۶۵ میلیون تومان رسیده است.

- تعداد ۱۲ شماره از ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشجویار را با تغییراتی اساسی در آن منتشر کردیم و به چاپ رساندیم.

- تعداد ساعت دوره های آموزشی منتشر شده روی سایت نسبت به سال ۹۳ رشدی ۱۳۵ درصدی داشت و از ۴۵۰۰ ساعت به ۱۱۵۰۰ ساعت رسید.

- تعداد ۹۰۰۰ هنرجوی جدید به جمع ما پیوستند. - شرکت در دوره های آموزشی دانشجویار توسط کاربران نسبت به سال ۹۳ دارای ۷۰ درصد رشد بوده است.

- دیدگاه های ثبت شده در سایت به ۲۵۰۰۰ دیدگاه رسید.

- تیکت های رد و بدل شده بین بخش پشتیبانی دانشجویار و مشتریان به صورت میانگین روزانه ۴۰ عدد بوده است و حدود ۳۰۰۰ ساعت زمان صرف پشتیبانی شما کاربران عزیز شده است.

- از مهرماه ۹۴ تا ۱ فروردین ۹۵ توسط کمیته کارشناسی دانشجویار، ۱۳۵ دوره رایگان و غیر رایگان وبسایت که استانداردهای لازم را نداشته اند جهت بهبود کیفیت از سایت حذف شد.

در پایان، تیم دانشجویار از تمامی کاربران عزیزی که انگیزه ما در راه رسیدن به این موفقیت ها بوده اند تشکر و قدردانی می کنیم و باور داریم که می توانیم در کنار شما عزیزان در مسیر موفقیت های بیشتر حرکت کنیم و تمام تلاشمان را برای رضایتمندی شما و البته فراگیر شدن هر چه بیشتر دانشجویار در سطح بین المللی خواهیم کرد.

یار همیشگی شما در آموزش

دانشجویار

بزرگترین تولید کننده فیلم های آموزشی به زبان فارسی

یادگیری آسان ، کاربردی و پروژه محور



به زودی، رونمایی از نسخه جدید دانشجویار

نویسنده

علی اصغر تقی زاده

فعالیت هایی که شما برای انتشار آموزش و کمک به سایر کاربران داشته باشید مبالغ ریالی به اعتبار کارت شما اضافه خواهد شد که لیست کامل این فعالیت ها در پنل کاربری شما در سایت به اطلاع خواهد رسید.

برای استفاده از امکانات کارت اعتباری شما باید در سایت **عضو شوید** و همیشه به پنل کاربری خود وارد شوید.

برخی از مواردی که در حال حاضر در سایت فعال است و از طریق آن می توانید اعتبار کارت خود را افزایش دهید شامل موارد زیر است:

- عضویت اولیه و تکمیل پروفایل کاربری خود
- حضور در سایت و چک کردن دوره های آموزشی

- معرفی دوره آموزشی در محل های مختلف مثل فروم ها و تلگرام

- بازاریابی دوره آموزشی که منجر به خرید مخاطب شما شده باشد.

- ارسال دیدگاه در سایت

- پاسخ به سوالات کاربران

و سایر موارد که در سایت معرفی خواهد شد.

حال شاید این سوال در ذهن شما ایجاد شود که با این کارت اعتباری چه کنیم؟

- شما می توانید مبلغ موجود در کارت خود را به صورت نقدی دریافت کنید.

به زودی شاهد رونمایی و بهره برداری از نسخه جدید دانشجویار که چکیده تجربیات ۴ سال فعالیت و کار تیمی گروه ما بوده است خواهیم بود. این کار سرآغاز رسیدن به هدف اصلی ما یعنی، سوق دادن جامعه علمی به سمت صنعت و بازار کار، خواهد بود.

در نسخه جدید دانشجویار:

- علاوه بر کامپیوتر و الکترونیک، دیگر رشته های دانشگاهی نیز پوشش داده خواهد شد.

- پالایش محتوای قدیم سایت انجام شده و نظرات تیم کارشناسی و کمیته های تخصصی درباره هر آموزش، برای انتخاب آگاهانه کاربران اعلام خواهد شد.

- شیوه پشتیبانی تخصصی از مدیریت به سمت استاد محور و کاربر محور سوق داده می شود.

- سیستم کارت اعتباری دانشجویار به شیوه کاملا پویا و بی نظیر جهت مشارکت مستقیم کاربران در وبسایت و تعامل گسترده تر بین دانشجویار و دانشجو فعال می شود.

از دیگر امکانات بی نظیری که همراه با نسخه جدید در قالب بنیاد علمی آموزشی دانشجویار ارائه خواهد شد کارت اعتباری دانشجویار است که در ادامه به صورت مختصر به معرفی آن می پردازیم.

در سیستم کارت اعتباری دانشجویار، به ازای

- می توانید آموزش های سایت را با استفاده از اعتبار کارت اعتباری خود دریافت کنید.
- می توانید اعتبار کارت خود را به تخفیف تبدیل کنید.
- هدف از سیستم کارت اعتباری، کسب درآمد شما کاربران و شریک شدن در انتشار آموزش ها بوده
- و با کمی وقت گذاشتن می توانید درآمد خیلی خوبی داشته باشید.
- لطفا با ما همراه باشید و جهت دریافت آخرین اخبار در سایت عضو شوید و نوتیفیکیشن سمت چپ پایین سایت را فعال کنید.

امتیازات شما

۵۰۰	تکمیل پروفایل
○	ارجاع به سایت
○	دیدگاه
○	ارسال مقاله
○	خرید بازاریابی شده
○	خرید مستقیم محصول
۵۰	حضور در سایت
○	ایجاد سوال جدید
○	پاسخ به سوال
○	سوال پیشنهادی برای آزمون
۵۵۰	مجموع امتیازات

ریز امتیازات

مقدار امتیاز	دلیل امتیاز	زمان گرفتن امتیاز	اطلاعات تکمیلی	مانده
+۵۰	حضور در سایت	۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ ۰۳:۵۲:۴۲	اطلاعات تکمیلی	۵۰
+۱۰۰	تکمیل پروفایل	۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ ۰۳:۰۶:۴۰	اطلاعات تکمیلی	۱۵۰
+۱۰۰	تکمیل پروفایل	۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ ۰۳:۰۷:۲۷	اطلاعات تکمیلی	۲۵۰
+۵۰	تکمیل پروفایل	۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ ۰۳:۰۸:۱۰	اطلاعات تکمیلی	۳۰۰
+۵۰	تکمیل پروفایل	۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ ۰۳:۰۸:۲۲	اطلاعات تکمیلی	۳۵۰
+۱۰۰	تکمیل پروفایل	۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ ۰۳:۰۹:۵۶	اطلاعات تکمیلی	۴۵۰
+۱۰۰	تکمیل پروفایل	۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ ۰۳:۱۰:۱۲	اطلاعات تکمیلی	۵۵۰

تخصصی



MOTION GRAPHICS

موشن گرافیک؛ روشی نوین در تبلیغات

نویسنده
زهرا نصری

را در انتظار آن دانست. به طور عمده موشن گرافیک در ساخت تیزرهای تبلیغاتی محصولات، فیلم‌های کوتاه و هدفمند آموزشی، وله‌های تبلیغاتی جشنواره‌ها و سمینارها کاربرد فراوان دارد. طراحی گرافیک متحرک در فروشگاه‌ها و مکان‌های برگزاری جشنواره و رویدادها می‌تواند ویژگی خاصی به فضا بدهد و یک نمایش خاص و متحرک در ورودی آن‌ها ایجاد کند. رستوران‌ها و هتل‌ها نیز از طراحی گرافیک متحرک برای خلق محیط‌های سرگرم‌کننده مشتریان استفاده می‌کنند. طراحی فضاهای نمایشگاهی ترکیبی از طراحی گرافیک، طراحی رسانه‌های تعاملی، طراحی گرافیک متحرک، و طراحی محصولات است فروشگاه‌ها با پخش طراحی گرافیک متحرک در ویتترین و فضای فروشگاه به همراه نور، صدا و... محیطی خیره‌کننده می‌سازند که در جلب مشتریان بسیار تأثیرگذار است. شاید همیشه در کسب و کار خود به این فکر کرده‌اید که باید روش متفاوت‌تر و جذاب‌تری

موشن گرافیک یا طراحی متحرک (Motion Graphic) مخفف طراحی گرافیک متحرک (Motion Graphic Design)، واژه‌ای که شاید بارها و بارها آن را در جاهای مختلف شنیده باشید یا شاید نمونه‌های بسیاری از آن را در تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی دیده باشید. بحث در مورد موشن گرافی از گستردگی بیشماری برخوردار است. در یک تعریف جامع و البته ساده، موشن گرافیک به ویدیوهایی گفته می‌شود که از گرافیک و عکس برای معرفی بهتر و جذاب‌تر محصول شما استفاده می‌کنند که در نهایت هدف آن انتقال پیام به بیننده است. به عبارتی دیگر موشن گرافیک تلفیقی از گرافیک، کارگردانی، موسیقی و صداگذاری می‌باشد. این رشته هنوز به آن شکل که باید جایگاه خود را در میان سایر هنرها پیدا نکرده‌است و هنوز استفاده کنندگان خاص خود را دارد اما با توجه به کارکرد روزافزون گرافیک متحرک در دنیای امروز به خصوص در فرایند بازاریابی و تبلیغات محصولات مختلف، می‌توان آینده بسیار روشنی

ممکن است در این زمینه مورد نیاز شما باشد را معرفی می‌کنیم:

Adobe Photoshop – Adobe Illustrator – Adobe After Effects – Adobe Premier – Autodesk 3DS Max – Avid Xpress – Apple – Maya Motion 3 – Final Cut pro . . و .

موشن‌گرافیک در دو مقوله Design به ویژه Graphic Design همچنین Motion مطرح می‌شود. روند کار به این صورت است که شما باید در ابتدا سناریوی خود را برای ساخت موشن‌گرافیک بنویسید، همیشه علایق و ویژگی‌های روحی و توانایی‌های مخاطبین خود را مد نظر قرار دهید. دقیقا مشخص کنید که چه چیزی می‌خواهید ایده‌های خود را روی کاغذ بیاورید؛ مثل یک فیلمنامه، سپس کاراکترهای مورد نیاز خود را در نرم‌افزارهای طراحی مثل فتوشاپ و ایلاستریتور در لایه‌های مجزا طراحی و ایجاد کنید. آن‌ها را با پسوند psd یا Ai ذخیره کنید و آن را وارد نرم‌افزار افترافکت، پریمیر یا هر نرم‌افزار دیگری که کار با آن برای شما راحت‌تر است و به آن مسلط هستید، می‌کنید. و با کمک این نرم افزارها به آن افکت‌های صدا، حرکت و جلوه‌های ویژه می‌دهیم. این نکته را در کارتان مد نظر داشته باشید که رنگ، تایپوگرافی، ترکیب‌بندی و حرکت باید درست و منطقی، و در راستای انتقال اطلاعات به شکلی واضح، مختصر، مفید، و بدون تناقض باشند تا بتوانید به بهترین شکل و جذابترین نوع تبلیغات محصولات خود را ارائه دهید.

برای بازاریابی وجود داشته باشد که به شیوه‌ای منحصر بفرد محصول شما را معرفی کند همانطور که می‌دانید دنیای امروز دنیای، تحولات سریع و گسترده در تمام ابعاد است. در این شرایط، متمایز شدن از رقیبان و پیشرفت در کار فقط با خلاقیت امکان پذیر است. تصور کنید می‌خواهید خصوصیات محصولاتان را به خریداران و مخاطبان معرفی کنید. حتی آمار، ارقام و نمودارهایی تهیه کرده‌اید که قصد دارید تمام آن را در فضای اینترنت یا در سمینار خاصی منتشر کنید. نمایش انبوه اطلاعات به همراه آمار و نمودارها نه تنها زمانبر است بلکه باعث خستگی و سردرگمی مخاطب می‌شود.

اگر می‌خواهید در مدت زمانی اندک با تاثیرگذاری زیاد محصول و برند خود را معرفی کنید موشن گرافیک بهترین انتخاب برای شماست. این هنر دنیای انتزاعی و خلاقانه‌ای را پیش روی مخاطب قرار می‌دهد و شما می‌توانید محصولاتان را به شکلی جذاب و متفاوت به مخاطبان ارائه دهید به طوری که مخاطب را تحت تاثیر قرار داده‌اید، موشن گرافیک علاوه بر ساده کردن درک مسائل پیچیده‌ای چون آمار و ارقام، باعث تفاوت و برتری تبلیغ شما از رقبا می‌گردد. مزیت موشن‌گرافیک این است که شما محدود به یک شیوه بازاریابی نیستید و به راحتی می‌تواند با صرف هزینه‌ای اندک و در مقابل آن مخاطب بیشتر، محصولات خود را در هر کجا که خواستید مخصوصا وبسایت خود یا از طریق شبکه‌های اجتماعی به فروش برسانید چرا که برای ساختن موشن‌گرافیک نیاز به تجهیزات گران، در دسرهای فیلمبرداری و طراحی صحنه یا نیروی کار زیاد ندارید بلکه تنها به یک گرافیست ماهر و یک ایده خوب نیاز پیدا خواهید کرد.

خب! حالا که با مفهوم کلی و کاربردهای این هنر دیجیتال آشنا شده‌اید. حال شاید بپرسید روش کار چگونه است؟ چطور می‌توانم یک موشن‌گرافی تولید کنم؟! برای شروع کار نرم‌افزارهایی که

کد تخفیف ۲۵/۰۰۰ تومانی

برای ده نفر اولی که سبد خرید بالای

۵۰ هزار تومان داشته باشند.

mg1025



چالش انتخاب مسیر؛ مسئله این است!

نویسنده

علی اصغر تقی زاده

رشته کامپیوتر پی خواهید برد.

حالا این بین یه سوالی که تو ذهن خیلیا تا مدت‌ها باقی می‌مونه اینه که بازار کار کدوم شاخه از کامپیوتر بهتره و این سردرگمی تاثیر خیلی زیادی تو انگیزه، برنامه‌ریزی و در نهایت رسیدن به بازار کار دوستان می‌ذاره.

همون طور که میدونید رشته کامپیوتر از دهها شاخه تشکیل شده و هر شاخه خودش به دهها زیر شاخه تقسیم میشه و کسی نمیتونه ادعا کنه که قراره تو همه این زمینه‌ها حرفه ای بشه و بازار کار همه این شاخه‌ها رو به دست بگیره.

خوب سوالی که پیش میاد اینه که از کدوم شاخه باید شروع کنیم و به چه شکلی اونو دنبال کنیم. نظر شخصی بنده اینه که یکی دو سال آدم میتونه از این شاخه به اون شاخه بپره و هر روز بگه

سلام به همه دانشجویاری‌های عزیز

امروز می‌خوایم درباره رشته کامپیوتر و شاخه‌های مختلفش صحبت کنیم و به سوالاتی که معمولا در ذهن اکثر افراد هست و عموما مطرح میشه پاسخ بدیم. من در این مقاله سعی میکنم خیلی راحت و خودمونی صحبت کنم که مطالب تو ذهن جای بگیره.

شاید روز اولی که تو دانشگاه و یا هنرستان وارد رشته کامپیوتر میشیدی، تصویری که از رشته کامپیوتر توی ذهن دارین خیلی ابتدایی باشه و فکر کنین انتهای رشته کامپیوتر ختم میشه به اسمبل سیستم و یا نوشتن یه نرم افزار حسابداری! ولی خوب کافیه چند جلسه برین کلاس و با چند نفر در این رابطه صحبت کنین که بعدش به گستردگی و شاخه‌های بسیار زیاد

و موفق رو از دست ندید و تا میتونید رابطتون رو باهاشون افزایش بدید. این کار خودش کلی کمکتون میکنه تا سریعتر به هدف برسید و از تجربیاتشون استفاده کنین.

سعی کنید برای ورود به بازار کار منتظر نمونید که کار خودش رو به شما برسونه، اول باید شما خودتون رو کوچیک کنید. از پروژههای کوچیک شروع کنید. از سایت‌های فریلنسر شروع کنید یا با این که موافق نیستم از پروژههای دانشجویی شروع کنید.

تو هر کدوم از این پروژههای کوچیک کلی نکته نهفته هست که با انجام دادنش هر روز حرفه‌ای تر میشید، تا جایی که دیگه بقیه شما رو میشناسن و کار به سراغ شما میاد و حالا شما هستید که انتخاب میکنید کدوم پروژه رو انجام بدید یا ندید.

این پروژههای کوچیک چند تا حسن داره:

۱- استرس نداره که آیا میتونم انجام بدم یا ندوم.
۲- ترس از این نداره که اگه نتونم انجام بدم باید خسارت پرداخت کنم.

۳- تو زمان خیلی کم جواب می‌گیرید و برای یک پروژه چند سال درگیر کد نویسی نمیشید.

برای مثال شما فقط یکی از شاخه‌های کامپیوتر که طراحی سایت میشه رو در نظر بگیرید.

به چند زبان و تکنولوژی متفاوت میشه سایت طراحی کرد. اگه فقط شناخته شده‌هاشو بخوام نام ببرم (asp php، jsp، perl، python، cms) چند نمونه معروف هستند.

اگه بخواین asp کار کنید قبلش باید سی شارپ رو بلد باشید که خودش یک دنیاست.

اگه بخواین php کار کنید آیا صرف این که ادعا کنید من php بلدم دیگه همه چی حله؟

خیر بازار کار امروز، برنامه نویسی حرفه ای می‌خواد. یعنی برای همون php شما باید اول مفاهیم mvc و oop رو بلد باشید؛ بعد کدنویسی رو بر پایه یک فریمورک انجام بدین حالا برای

میخوام یه زبان برنامه‌نویسی جدید یا یه شاخه جدید رو کار کنم، ولی این پروسه نباید ادامه دار بشه چون این شاخه‌ها و این تکنولوژی‌ها تمومی‌نداره و شما با این روش نمیتونید به یک متخصص تو یک زمینه تبدیل بشید.

اینو هم بگم دیگه زمان اون گذشته که بخواید ادعا کنید که میخوام تو همه زمینه‌ها متخصص بشم. دیگه مثل قدیم یک پزشک همه بیماری‌ها رو تشخیص نمیده؛ الان فقط برای یک عضو بدن مثل دهان ۱۰۰ تا تخصص وجود داره!

اگه سنتون کم هست و زمان دارید، یکی دو سال شاخه‌های مختلف رو دنبال کنید و شخصا شاخه‌های مختلف رو تجربه کنید و در این بین با مشاوره، پرسش و پاسخ و وبگردی هدفمند تو اینترنت، یک شاخه خاص رو انتخاب کنید و کارتون رو بر روی اون شاخه و موضوع خاص شروع کنید.

حالا فقط وقت بذارید تو همون یک شاخه و تا میتونید در اون حرفه‌ای بشید. برای حرفه‌ای شدن لازمه که پروژه انجام بدید، چون در حین انجام پروژه با کم و کاستی‌های فنی خودتون آشنا میشید و میتونید رفعش کنید.

تا میتونید برا خودتون پروژه تعریف کنید و اونو با این فرض انجام بدین که میخواید به مشتری واقعی تحویل بدید؛ یعنی همه نکات ضروری تو پروژه رو ریز به ریز پیاده کنید.

مطمئن باشید فقط تو یه پروژه واقعی میتونید همه چیز رو یاد بگیرید و انجام یک پروژه واقعی از هر کلاس درسی براتون مفیدتره!

حالا این بین اگر به هر دلیلی دیر شروع کردید یا زمان برای ورود به بازار کار ندارید یه خورده کار سخت تر میشه و تو زمان کم باید هم شاخه درست رو انتخاب کنید و هم تو اون شاخه حرفه‌ای بشید

این امر شاید فقط با داشتن یک دوست خوب و موفق میسر بشه. سعی کنید دوستان خوب



پريدن پيرهيزيد. تجربه شخصيم نشون داده كه مهم نيست كدوم شاخه رو دنبال مي كنيد. مهم اينه كه تو اون شاخه حرفه اي باشيد و يه سر و كردن از بقيه بالاتر قرار بگيريد. سعي نكنيد خودتون رو با پايين تر از خودتون مقايسه كنيد و بگيد كه من از فلاني بيشتري بلدم. سعي كنيد خودتون رو با بالاتر از خودتون مقايسه كنيد و بگيد چقدر مونده تا به فلاني برسيم. اميدوارم موفق باشيد!

كد تخفيف ۲۵ درصدی
برای ده نفر اولی که از دانشجو یار ترنس
خرید داشته باشند.

mt1025

انتخاب فریمورک، بیش از ۲۰ گزینه پیش روی شماست که باید یکی از اینها رو دنبال کنید (yii، laravel، symfony، cake php، ...) این مطلب رو از این رو سعي كردم بنويسم كه بنده، خودم دوستان و همكاراني دارم كه متاسفانه اين نكات رو رعايت نميكنن و هر روز يك شاخه جديد رو دنبال مي كنن و بعد از ۴-۵ ماه كار كردن در يك شاخه دوباره يك حوزه ديگه رو شروع مي كنن به ياد گرفتن.

متاسفانه اين پروسه بيش از ۳-۴ ساله كه ادامه داره ولي هنوز نتونستند تو بازار كار جايگاه خودشون رو پيدا كنند

اين دوستان همون عزيزاني هستن كه ميگم اطلاعاتشون خيلي خوبه ولي تو هيچ شاخه اي متخصص و حرفه اي نشدن.

پس اگه بخوايم يه نتيجه خلاصه و شسته و رفته بگيريم اينه كه لطفا به شكل تخصصي يك شاخه رو دنبال كنيد و از اين شاخه به اون شاخه



نگاهی به ساختار داخلی صفحه نمایش OLED

معرفی

نویسنده

رسول وظیفه‌دان

OLED مخفف عبارت Organic Light Emitting Diode به معنای دیود نوری از جنس مواد آلی (ارگانیکی) است.

OLED نوعی صفحه نمایش یا مانیتور است که از دو الکتروود و یک لایه نازک با پایه کربن تشکیل شده است. این لایه نازک کربنی بین دو الکتروود قرار می‌گیرد. یکی از دو الکتروودها که کاتد است از جنس فلز بوده و الکتروود دیگر یا آند از جنس یک ماده شفاف مانند شیشه است. لایه نازک پایه کربن از یک روزنه تزریق یک لایه روزنه انتقال، یک لایه لایه انتشار و یک لایه انتقال الکترون تشکیل شده است.

ساختار OLED

لایه‌های تشکیل دهنده OLED عبارتند از:

۱. لایه محافظ

۲. آند: ترمینال منفی گسیل الکترون

۳. لایه ارگانیک: دو لایه رسانا و گسیل کننده نور

۴. کاتد: ترمینال مثبت گسیل الکترون

طرز کار OLED

OLED نیز مانند LED نور را تحت روندی به نام الکتروفسفرواسنس گسیل می‌کند.

این روند به صورت زیر تشریح می‌شود:

۱. ابتدا منبع برق اختلاف پتانسیلی در مدار

OLED ایجاد می‌کند.

۲. جریان از کاتد به آند در لایه‌های ارگانیک

شارش می‌کند.

۳. کاتد الکترون‌ها را به لایه گسیل کننده می‌دهد.

۴. آند الکترون‌هایی که به لایه رسانا می‌رسد را

خارج می‌کند.

موفقیت آمیزی مدل کاملاً جدیدی از دیودها نور گسیل آلی (OLED) را توسعه دهند. این پیشرفت می‌تواند راه را برای تولید انبوه و ارزان OLEDها بر روی زیر لایه‌های پلاستیکی انعطاف پذیری با اندازه بزرگ و قیمت کم هموار کند. به گونه‌ای که مانند کاغذ دیواری پیچیده شوند و در مواقع لزوم مورد استفاده قرار گیرند.

محاسن و معایب نسبت به صفحه نمایش LCD با توجه به ساختار داخلی بسیار ساده پیکسل‌های OLED تولید اینگونه صفحه‌های نمایش بسیار ساده‌تر از صفحه نمایش‌های LCD یا PLASMA است. آن‌ها حتی می‌توانند بر روی سطوح بسیار ساده چاپ شوند و به همین دلیل هزینه تولید بسیار پایین‌تری دارند.

بر همین اساس OLEDها را می‌توان بر روی سطوحی مانند مقوا یا حتی کاغذهای معمولی چاپ کرده و صفحه نمایشی بسیار نازک و زیبا را روانه بازار نمود.

در OLEDها به دلیل اینکه هر پیکسل خود ساطع نور است، روشنایی و کنتراست بسیار بالاتری نسبت به صفحه نمایش‌های دیگر را در اختیار کاربر قرار می‌دهند.

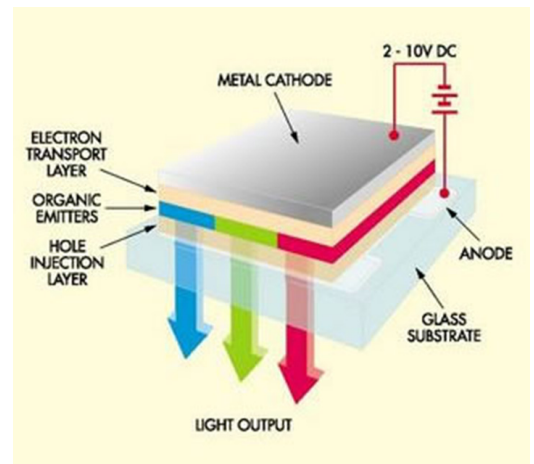
به دلیل سطوح بسیار زیاد انرژی و تفاوت میزان چگالی بارهای الکتریکی لایه Organic Emitters پیکسل‌های OLED قابلیت نمایش دامنه بسیار زیادی از رنگ‌ها را دارا می‌باشد.

به دلیل عدم نیاز به نور پیش زمینه پیکسل‌های OLED نسبت به LCD انرژی بسیار کمتری مصرف می‌کنند و برای دستگاه‌های قابل حمل بسیار مناسب هستند. OLEDها قابلیت مدیریت مصرف انرژی بسیار بهتری نسبت به LCD دارند، چون در رنگ‌های تیره به سادگی می‌توان میزان نور ساطع شده را کم کرد. (یا خاموش کردن پیکسل هنگام استفاده از رنگ سیاه) اما در صفحات LCD چون همیشه نور پیش زمینه وجود دارد فقط با کم کردن میزان نور پیش

۵. در مرز بین لایه رسانا و گسیل کننده الکترون‌ها در فضاهایی فاقد الکترون قرار می‌گیرد.

۶. رنگ نور نیز با توجه به جنس لایه‌های ارگانیک تعیین می‌شود.

فناوری صفحه نمایش OLED در اوایل سال ۱۹۸۰ به وسیله ایستمن کوداک اختراع شد. امروزه این فناوری در حال جایگزینی شدن به جای فناوری‌های ال‌سی‌دی در تجهیزاتی مانند PDAها



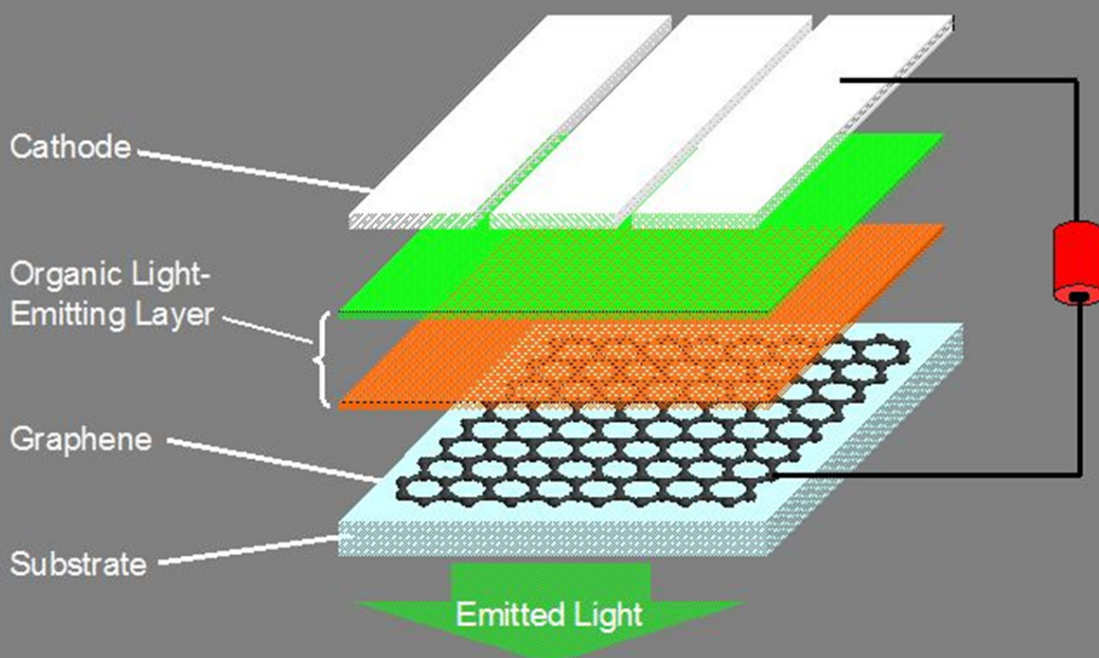
و تلفن‌های موبایل است چون این نوع صفحه نمایش شفاف‌تر، نازک‌تر و سریع‌تر است و نور بیشتری نسبت به مانیتورهای LCD تولید می‌کند. در عین حال مصرف برق آن هم پایین‌تر است. به علاوه تولید انبوه آن هم ارزان‌تر تمام می‌شود.

کوچک بودن اجزای تشکیل دهنده سبب می‌شود که بتوان با استفاده از OLED کنتراست‌های بسیار بهتری ایجاد کرد.

برای مثال قرار است که تلوزیون سونی با کنتراست ۱۰۰۰۰۰۰:۱ ارائه شود. اما مشکل بزرگ فعلی OLED گران بودن آن است. به طوری که فرایند تولید سخت و بسیار گران قیمت آن مدت‌ها این فناوری را در دسترس عموم دور نگه خواهد داشت.

صفحه نمایش‌های OLED جدید بر اساس گرافن
پژوهشگرانی از دانشگاه استنفورد با استفاده از گرافن به عنوان الکتروود شفاف توانستند به طور

Graphene OLED



است که طول عمر آن‌ها افزایش یابند.

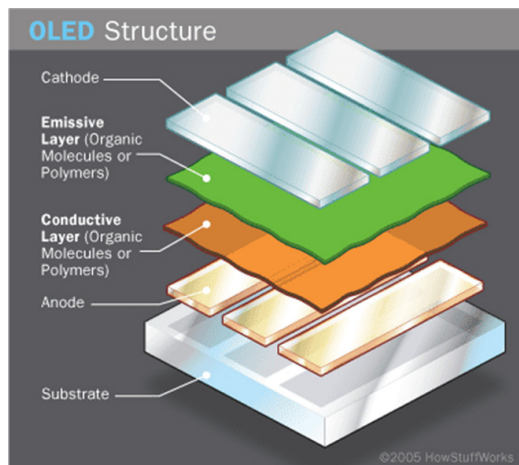
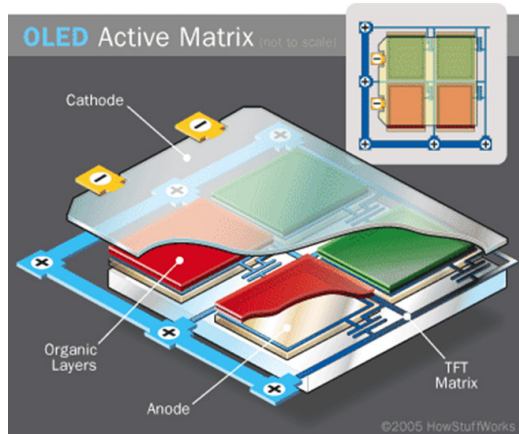
زمینه می‌توان مصرف را پایین آورد.

چون نور ساطع شده توسط هر پیکسل مستقل از پیکسل‌های دیگر است زاویه دید این صفحات کاملاً ۱۸۰ درجه (۹۰ درجه از هر طرف) بوده و هیچ وقت رنگ‌ها از زاویه مختلف اشتباه دیده نمی‌شود.

صفحات OLED زمان پاسخ گویی بسیار پایینی دارند. در حال حاضر زمان پاسخ گویی سریعترین صفحات LCD نزدیک به ۲ میلی ثانیه است در حالی که صفحات OLED معمولی زمان پاسخگویی حدود ۰.۰۱ میلی ثانیه را دارند.

اندازه پیکسل‌های OLED می‌تواند کوچکتر از پیکسل‌های LCD باشد. به همین دلیل در یک صفحه می‌توان پیکسل‌های بیشتری را نسبت به LCD جاداد و صفحاتی با رزولوشن بالا تولید کرد. تنها عیب جدی صفحات کم بودن طول عمر آن‌هاست.

پیکسل‌های OLED فعلی حدود ۶۰۰۰۰ ساعت عمر می‌کنند ولی شرکت‌های پاناسونیک و توشیبا و سامسونگ توانسته‌اند طول عمر آن پیکسل‌ها را تا دوبرابر افزایش دهند ولی هنوز هم راه‌هایی





۱۲ تصور اشتباه در مورد برنامه نویسی که همه باور دارند

نویسنده

معصومه حسین زاده

را درباره برنامه نویسان و کار آنها برطرف کنیم، تصمیم گرفتیم از ۱۲ تصور اشتباه در مورد برنامه نویسی که همه آن را قبول دارند لیستی تهیه کنیم. اگر نظر شما هم همین است این ۱۲ مورد را با توجه به اینکه در چه سطحی هستند آنالیز کنید.

۱. شما حتما یک کدنویس آماتور هستید

احتمالا این بزرگترین تصور غلط است. رسانه‌های جهت‌سازی، برنامه نویسی را با اعتبار بدی تعریف می‌کنند و حتی بعضی از مردم از داشتن این کار شرمسار هستند و می‌ترسند به عنوان یک کدنویس آماتور برچسب زده شوند. واقعیت این است که، مانند خیلی از شغل‌های دیگر تنوع زیادی از مردم در هر کاری وجود دارد. حتی می‌شود اینطور گفت که برنامه‌نویسان متنوع‌ترین گروه هستند. به وضوح به این دلیل که تعداد آن‌ها هرروز بیشتر می‌شود. پس قرار

هیچ شکی نیست که در عصر دیجیتالی زندگی می‌کنیم. جایی که تکنولوژی مدرن-حتی اگر ما علم زیادی از تکنولوژی نداشته باشیم-نقش قابل توجهی در زندگی روزانه ما بازی می‌کند. جدا از موارد آشکار مانند کامپیوترهای شخصی، لپ تاپ‌ها، تبلت‌ها، و گوشی‌های هوشمند، کامپیوترها جایگاه خود را در خانه‌های هوشمند، تلویزیون‌ها، لوازم خانگی و حتی اسباب بازی‌ها پیدا کرده‌اند.

با این حال کامپیوترها برای انجام دستورات به کد نیاز دارند چون نمی‌توانند به زبان ما صحبت کنند. این بدین معناست که برنامه‌نویسی یک شغل حتمی برای حال و آینده است. ولی کسانی که از بیرون به این شغل نگاه می‌کنند همچنان تصورات غلط بسیاری در مورد کار برنامه‌نویسان دارند.

به این ترتیب برای اینکه بعضی از این باورها

همانطور که اسمش نشان می‌دهد، زبان است و این بدین معناست که اگر شما توانستید زبان خودتان یا زبان خارجه را یاد بگیرید همینطور هم می‌توانید کدنویسی را یاد بگیرید. زبان‌هایی مثل جاوا، ++c و پایتون توسط آدم فضایی‌ها از یک سفینه دیگر درست نشده اند بلکه افراد معمولی آن را ساختند.

۴. می‌توان زبانی را به عنوان بهترین زبان برنامه نویسی انتخاب کرد

برخلاف زندگی روزمره، وقتی حرف از برنامه‌نویسی است، نمی‌توان گفت بهترین زبان کدام است. برای اینکه هر زبان برنامه‌نویسی برای دستیابی به هدف خاصی نوشته شده است.

به سادگی می‌توان گفت اگر یک زبان برنامه‌نویسی شما را به آنچه می‌خواهید انجام دهید برساند و متناسب با هدفتان باشد، بهترین انتخاب شماست، برای مثال اگر شما علاقه‌مند به زبان سطح پایین و کدنویس سیستم عامل هستید، در این صورت زبان اسمبلی بهترین انتخاب برای شماست. و اگر در حال ساختن برنامه هستید، می‌توانید از جاوا، c، ++c یا #c استفاده کنید. اینکه کدامیک از این سه برنامه بهترین انتخاب است کاملاً به شما و مسئله‌ای که در حال حل آن هستید بستگی دارد.

۵. برنامه نویسی را فقط باید در دانشگاه آموخت

ممکن است این حرف در گذشته درست بوده باشد، چون فقط مکان‌هایی انگشت شمار در خارج از دانشگاه وجود داشت که کدنویسی را آموزش می‌داد، اما امروزه شما می‌توانید هرآنچه را نیاز دارید، به مقدار زیاد پیدا کنید، فرقی ندارد که یک مبتدی باشید یا یک توسعه دهنده ارشد در یک شرکت برجسته آی‌تی.

البته دوره‌های آموزشی دانشگاه بهتر است، چون استاد و دستیارانش در هر مرحله از راه شما را راهنمایی می‌کنند و درس‌ها به گونه ای ساخت یافته هستند که ابتدا به شما یاد می‌دهند چگونه فکر کنید و سپس همه‌ی آنچه آموخته‌اید را با

دادن همه‌ی آنها در یک دسته غیرممکن است.

۲. شما باید یک ریاضیدان با استعداد باشید

هرچند این گفته ۱۰۰ درصد درست نیست ولی همچنان نمی‌توانیم آن را کاملاً اشتباه فرض کنیم. ارتباط بین برنامه‌نویسی و ریاضیات در این حقیقت بازتاب دارد که در هر دوی آنها نیاز به تفکر منطقی است تا بتوان به یک راه حلی قطعی دست یافت.

آنچه گفته شد به این معناست که شما نیاز دارید از ریاضیات استفاده کنید، ولی فقط جبر پایه و نه چیزی خیلی پیشرفته و سخت. توسعه دهندگان وب باید مجموعه‌ای از مهارت‌ها را داشته باشند. با تمام این‌ها، هدف برنامه‌نویسی نوشتن کد است، نه حل کردن مسئله‌های ریاضی.

اگر ناچاراً در قسمتی از کدنویسی مجبور به استفاده از معادلات پیچیده ریاضی شدید، نباید ناامید شوید، چون برنامه‌های کمکی زیادی در قالب کتابخانه‌ها در دسترس است، که شما می‌توانید بجای نوشتن آن قسمت از کد، در چرک نویس از آن استفاده کنید.

نابلد بودن در ریاضیات به این معنا نیست در برنامه نویسی خوب نخواهید بود. همانطور که عالی بودن در ریاضیات به معنای یک برنامه‌نویس عالی بودن نیست.

۳. شما نیاز به سطح هوشی MENSА-Caliber دارید.

(بالاترین سطح هوشی در جهان)

اگر این مورد حقیقت داشت هر برنامه‌نویسی باید یک عضو از این گروه می‌بود. درحالی که اینطور نیست. یادگیری کدنویسی می‌تواند شبیه یادگیری نواختن گیتار باشد. موضوع فقط استعداد نیست، بلکه به سخت کار کردن شما برای تسلط یافتن نیز بستگی دارد. لازم نیست در مورد میزان هوش‌تان یا چیزهای دیگر کاری کنید.

در برنامه نویسی نیاز دارید خلاق باشید و به دنبال راه حل برای مسئله‌ها بگردید. چیزی که هرکسی در بهره‌هوشی خود دارد. زبان برنامه‌نویسی

آن همراه کنید.

بنابراین فقط بخاطر اینکه دانشگاه نرفته‌اید یا در کار دیگری سررشته دارید به این معنا نیست که برنامه نویسی خارج از دسترس شماست. اگر بخواهید منابع‌های آنلاین و یا حتی دوره‌های آموزشی آنلاین زیادی وجود دارد که می‌توانید از آن بعنوان سکو استفاده کنید مانند Coursera یا Codecademy.

۶. برنامه نویسی شغل خانم‌ها نیست

اینجا وارد بحث فمینیسم می‌شویم، ولی ادعای اساسی وجود ندارد که بگویید زن‌ها نمی‌توانند مانند مردها برنامه نویس شوند. برای مثال اولین برنامه نویس در جهان یک زن بوده است. ماریسا مایر، مدیر ارشد یاهو! از اولین برنامه نویس‌های استخدام شده توسط گوگل بود. همچنین پرس هوپر کسی که نه تنها بعنوان یک برنامه نویس شهرت دارد، بلکه بعنوان شخصی که دوره "bug" و مفهوم آن را به آن صورت که امروزه می‌دانیم، مطرح کرده است، می‌شناسیم.

همانطور که گفته شد کمبودی از برنامه نویسان زن وجود دارد. که اشاره به دلیل اصلی آن سخت است، شاید به این خاطر بوده که چه مرد یا زن، هر دو اطلاعات کمی از کدنویسی داشتند و در باور کلیشه‌ای که توسط رسانه‌ها به آن‌ها داده شد قرار گرفتند.

۷. شما برای یادگیری کدنویسی بسیار جوان هستید

هرگز برای شروع کدنویسی کم سن نیستید. در واقع زود یاد گرفتن کد نویسی مزایای زیادی مانند توسعه مهارت‌های تحلیلی دارد. بهرحال الگوی یادگیری کودکان با بزرگسالان فرق دارد. کودکان بیشتر بصورت تجسمی فکر می‌کنند و این چیزی است که باید در انتخاب اولین زبان برنامه نویسی در نظر گرفت.

۸. شما برای یادگیری کد نویسی پیر هستید

از جهتی دیگر شما هرگز برای یادگیری کدنویسی پیر نیستید. در حقیقت، کسانی که الان

توسعه دهندگان برنامه هستند، باید تا آخر عمر به کدنویسی ادامه دهند، چون آی تی و برنامه‌نویسی از جمله رشته‌های پویا هستند. این به این معناست که آن‌ها باید تا زمان بازنشستگی ادامه دهند. اگر آن‌ها می‌توانند این کار را کنند پس شما هم می‌توانید. اگر علاقه مند باشید سن فقط یک عدد است.

۹. هزاران خط برای کد نویسی بسیار زیاد است

اگر شما به برنامه نویسی علاقه‌مندید یا قصد شروع این کار را دارید، نگاه انداختن به کدهای منبع که ۱۰۰۰۰ خط دارند بشدت ترسناک بنظر می‌رسد یا کاملاً غیرممکن است. ولی خوشبختانه اینطور نیست.

اگر نگاه دقیق‌تری به همه ی کدها بیاندازید متوجه می‌شوید بخش‌هایی تکراری هستند و کدنویس قسمتی از کدها را بارها در جاهای مختلف استفاده کرده است. بنابراین هزار خط کد مختلف نیست.

جزیی ترین و همچنین پرچالش‌ترین برنامه نویسی‌ها از ترکیب همان کدهای جزئی که در شروع یادگرفته‌اید انجام می‌شود. به محض اینکه این کدهای جزئی را یاد گرفتید، نوشتن هزاران خط کدنویسی برایتان راحت‌ترین کار در جهان خواهد بود.

۱۰. سال‌ها طول می‌کشد تا یک زبان برنامه نویسی یاد بگیرید

یاد گرفتن یک زبان برنامه‌نویسی زمان و تلاش زیادی می‌برد و پروسه یادگیری هرگز تمام نمی‌شود. ولی برای فهمیدن و استفاده از دستورات و توابع یک زبان خاص نیاز به زمان خیلی زیاد (مثلاً سال‌ها) ندارید. چون همه دستورات، در بیشتر قسمت‌ها، به زبان انگلیسی هستند.

کار بعدی که باید انجام دهید، یاد گرفتن گرامر است. این کار بیشتر شبیه یادگرفتن قوانین یک زبان خارجه است. این کار از یادگیری دستورات و توابع زمان بیشتری می‌برد. مخصوصاً اگر برنامه



همچنین همیشه می‌توانید تلاش کنید مستقل شوید و مشتری‌های خودتان را پیدا کنید، که راه بدی برای بدست آوردن پول نیست. بعضی مردم دوست دارند در خانه راحتشان کار کنند و از ساعات کاری انعطاف پذیر لذت ببرند. این دلیل افزایش کدنویسان است که این مسیر را برای زندگی‌شان انتخاب کرده اند.

۱۲. ساعات زیادی طول می‌کشد

ما اصلا نباید نگران این مورد باشیم، ولی هستیم. برنامه نویسی به زمان و تلاش زیادی نیاز دارد ولی قانونی ندارد. حتی کدنویسانی که ساعات زیادی کار می‌کنند، پاداش خوبی برای تلاششان می‌گیرند و شکایتی از آنها نمی‌شنوید. البته می‌توانید مستقل شوید و برای خودتان ساعت کاری و سرعت کار تنظیم کنید.

اگر همه‌ی این باورها درست بود، تعداد کمی حاضر بودند برنامه نویس شوند. درحالی که خلافش درست است.

قطعا برنامه نویسی شغلی در آینده است و شما می‌توانید بدون در نظر گرفتن سن، جنسیت، مقام یا سطح هوشی قسمتی از این آینده باشید. همه‌ی آن چیزی که نیاز هست کار سخت و شوق به آموختن هست. و این چیزیه که کاری با هیچکدام از دسته بندی‌های بالا ندارد.

نویسی را با یک زبان سطح پایین اسمبلی انجام می‌دهید و با رجیستر سروکار دارید ولی دوباره یادآور می‌شویم این غیرممکن نیست! به محض اینکه بر گرامر مسلط شوید آماده اید. البته به این معنا نیست که کار تمام شده است. ولی می‌توانید خودتان کدهایی بنویسید و برنامه‌ای را توسعه دهید.

پس وقتی نگاهی به بازه زمانی می‌اندازید به این نتیجه می‌رسید که نیاز به کار سخت چند ماهه هست نه چندساله.

۱۱. سال‌ها طول می‌کشد تا بتوانید به درآمد یک

برنامه نویس برسید

همانطور که اشاره کردیم، یاد گرفتن برنامه نویسی سال‌ها طول نمی‌کشد و همچنین کسب درآمد با مهارت‌های کدنویسی نیاز به سال‌های زیادی ندارد. البته نباید انتظار داشته باشید با یاد گرفتن ++C، یک ساله شغلی در مایکروسافت پیدا کنید، ولی شغل‌های دیگری هستند که با توجه به مهارت‌ها و سطح تجربه تان برایتان مناسب خواهد بود. کار در بعضی جاها نیاز به تجربه دارد که شما ندارید. پس بخاطر نداشتن تجربه نمی‌توانید در آنجا شاغل شوید. برای شروع یک کار، دوره اینترنتی شاید ایده خوبی باشد.

اینگونه علی‌رغم مسایل مالی، می‌توانید تجربه هم بدست بیاورید، به اضافه اینکه همیشه شانس وجود دارد که استخدام تمام وقت شوید.

چگونه محتوا تولید کنیم

۱۰ برابر بهتر

از رقبا ایجاد کنیم



URL را کوتاه‌تر کنید

URL مربوط به رتبه‌های ۱ موتور جستجو به‌طور میانگین ۵۰ کارکتر دارند

۲۰ مورد از بهترین قهوه سازها

www.marketing.com/home-review

محتوایی ایجاد کنید که رقبایان ندارند

این محتوا می‌تواند شامل محتوای گرافیکی، انیمیشن، محتوای تعاملی و ویدیو باشد. محتوای تعاملی نرخ تبدیلی ۲ برابر بهتر از محتوای استاتیک دارد



عنوان بهتری برای محتوا انتخاب کنید

نرخ تبدیل به کلیک (CTR) که متاثر از انتخاب مناسب عنوان است، ضریب همبستگی ۰٫۶۷ با رتبه در نتایج موتور جستجو دارد



محتوایی ایجاد کنید که خواندن آن ساده باشد

۲۰ مورد از بهترین قهوه سازها

میانگین امتیاز "تست خوانایی Flesch" محتوای رتبه ۱، ۷۶،۵ است. (دانش آموزان ۱۳ تا ۱۵ سال به سادگی متوجه مفهوم محتوا می شوند.)

برای دیدن قهوه سازهای بیشتر کلیک کنید!

محتوای ساختاریافته تولید کنید

کاربران می خواهند که پاسخ سوالاتشان را سریع پیدا کنند. محتوای رتبه ۱، در ۷۸٪ مواقع، یک لیست bullet گذاری شده دارند

فونت را بزرگتر کنید

فونت صفحه های انگلیسی رتبه ۱، به طور میانگین ۱۵،۸ است

سرعت بارگذاری صفحه را بالاتر ببرید

به طور میانگین، صفحات رتبه ۱ تا ۲، کمترین سایز فایل های گرافیکی را بین ۳۰ نتیجه اول دارند

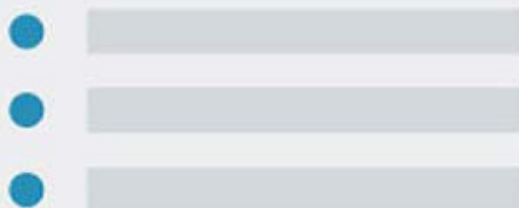
www.infograph.ir

جلوهای بصری بیشتری به محتوا بدهید

به طور میانگین مقاله های که رتبه ۱ است، ۹ تصویر دارد

از عکس های حرفه ای استفاده کنید

تصاویر با کیفیت بالا، ۲۱٪ بیشتر به اشتراک گذاشته می شوند



برای هر ۷۵ تا ۱۰۰ کلمه یک تصویر وارد مقاله کنید

چنین مقالاتی بیشتر از بقیه مقالات به اشتراک گذاشته می‌شوند

از دکمه‌های به اشتراک گذاری شناور استفاده کنید

دکمه اشتراک گذاری شناور، ترافیک مربوط به شبکه‌های اجتماعی را ۲۷٪ افزایش می‌دهند.



عکس‌های دراز وارد صفحه کنید

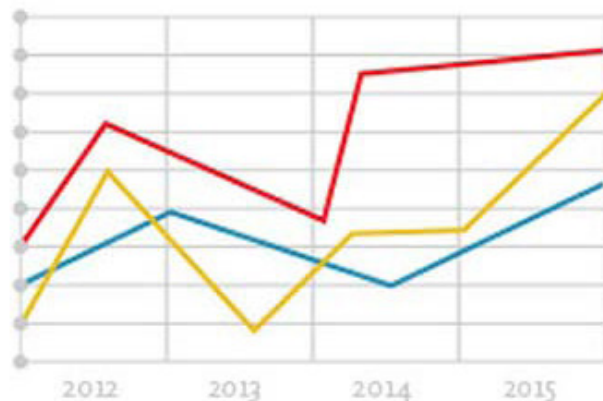
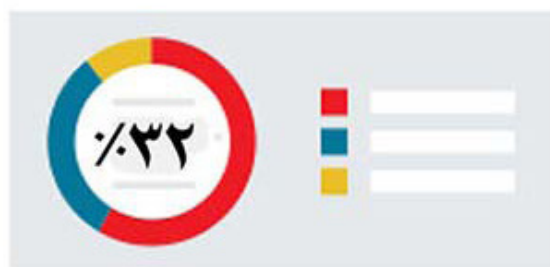
صفحات با عکس‌های دراز و اینفوگرافیک‌ها بیشتر و راحت‌تر به اشتراک گذاشته می‌شوند

قابلیت به اشتراک‌گذاری محتوایتان را افزایش دهید

صفحات رتبه ۱، نسبت به رقبایشان لینک‌ها و محتوایشان بیشتر به اشتراک گذاشته‌اند

به صفحات دیگر لینک بدهید

سایت‌های رتبه ۱، ۵۰٪ بیشتر از دهمین جایگاه نمایش، لینک به بیرون دارند. دسترسی به ۳ تا ۵ نفر که در مقاله نامشان برده شده است، میزان به اشتراک گذاری را ۳ تا ۵ برابر افزایش می‌دهد



LINK

LINK

LINK

محتوایتان را طولانی‌تر کنید

مقاله‌های رتبه ۱، به‌طور میانگین ۲۴۱۶ کلمه دارند

f ۱۵۴

۵۸

in ۱۴۲

G+ ۱۲۱

design by
siegemedia

Translated & Localized by:



www.lavan.co

lavan-marketing-and-advertising

LavanMarketingAdvertisingAgency

lavan.co

LavanMarketing

